

Drög að stefnu svæðisskipulags eru unnin út frá upplýsingum úr samráði, greiningu Alta og öðrum stefnuskiðjum og verkefnum, sbr. heimildaskrá aftast.

Hér hefur þetta bakgrunnsefni verið flokkað inn í beinagrind svæðisskipulagsins.

ATH! Skammstafanir innan sviga eru vísa í heimildir í heimildaskrá aftast. Þar sem ekki í vísað í heimildir þá á efnið uppruna sinn frá vinnuhópunum (VH 2012)

Þema	Viðfangsefni	Markmið skilgreina að hverju er stefnt. <ul style="list-style-type: none"> leiðir skilgreina áherslur og verkefni til að ná markmiðinu <p>A – markmið: snúa að mótun umhverfis og byggðar, til nánari útfærslu í aðal- og deiliskipulagi og við veitingu framkvæmda- og byggingarleyfa</p>	B – markmið: snúa að þróun atvinnustarfsemi , þ.m.t. vöruþróun og þróun opinberrar og einkarekinnar þjónustu við heimamenn og gesti, til nánari útfærslu í fjárhags-, framkvæmda- og verkefnaáætlunum sveitarfélaganna í samvinnu við atvinnulíf, stofnanir og félagasamtök.	C – markmið: snúa að þekkingu og miðlun ??og markaðssetningu?? , til nánari útfærslu í fjárhags-, framkvæmda- og verkefnaáætlunum sveitarfélaganna í samvinnu við atvinnulíf, stofnanir og félagasamtök.
I. snæfellska LÍFSGÆÐI	I.1 Búsetuskilyrði og atvinnulíf	<p>I.1.A1 Móta byggð sem þjónar íbúum sem best um leið og hún er áhugaverð fyrir ferðamenn.</p> <ul style="list-style-type: none"> Móta þetta og lágreista byggð í þéttbýli sem tekur mið af byggingararfi og landslagi og nýttir vel gatna- og lagnakerfi sem fyrir eru. Fegra götur og önnur almenningsrými og byggja upp aðlaðandi útivistarsvæði og net göngu- og hjólaleiða. ?Beina uppbyggingu á atvinnustarfsemi í þéttbýlin?? <p>Úr aðalskipulagi sveitarfélaganna – til úrvinnslu:</p> <ul style="list-style-type: none"> Að þetta byggðina í byggðakjörnum svo að sem hagkvæmust nýting fái á gatna- og lagnakerfi bæjarins. (ASn) Svæði þurfa að vera í góðum tengslum við stofnvegakerfið. (AH og AEM) Að gera áætlun um þróun byggðar, sem nýttir sem best þær fjárfestingar sem bæjarfélagið hefur þegar lagt í (AG) Að auka svigrúm fyrir uppbyggingu atvinnufyrirtækja í Grundarfirði. (AG) Að skapa atvinnu- og þjónustufyrirtækjum, jafnt nýjum sem þeim sem fyrir eru, þá aðstöðu sem fullnægjandi er á hverjum tíma. (ASn) Allir íbúar búi við ásætlanlegt öryggi með tilliti til náttúruvár og landnýtingu verði hagað með tilliti til þess. (AG) <ul style="list-style-type: none"> Unnið verði hættumat vegna ofanflóða þar sem byggð er fyrirhuguð og ofanflóð geta hugsanlega fallið. (AG) Varðveita byggðamynstur. (AG) Nýjar íbúðir verði í tengslum við þá byggð sem fyrir er. (AG) <p>I.1.A2 Styrkja miðbæi þéttbýlisstaðanna sem aðalsamkomustað íbúa.</p> <ul style="list-style-type: none"> Afmarga miðbæi vel og skýra og fegra aðkomu inn í þá. Leggja áherslu á vandaða hönnun og umhverfisfrágang á götum og gangstéttum, t.d. með hellulögn, gróðri og lýsingu. Fjölgja skjólgóðum áfangastöðum með bekkjum eða annarri aðstöðu. Merkja sögulegar byggingar og markverða staði. <p>I.1.A3 Hlúa að byggð í sveitum.</p> <ul style="list-style-type: none"> Viðhalda landbúnaðarsvæðum en gera jafnframt ráð fyrir áframhaldandi þróun í ferðaþjónustu. Viðhalda höfnum og hafnarsvæðum og þar sem þess er þörf, samræma hagsmunir hefðbundins sjávarútvegs og ferðaþjónustu, s.s. vegna skemmtiferðaskipa. Vinna að vegabótum þar sem þörf er á. ATH! Á AD NEFNA EINHVERJA SÉRSTAKA VEGI? Gera hjólastíg umhverfis Snæfellsnes. ATH! HVORT STAÐSETJA HÉR. ER LÍKA UNDIR FERÐALAGAPEMANU OG GRUNNGERÐ/VEGIR. ...áningarstaðir ... vísa í þema um ferðalag ... það er ekki bara fyrir ferðamenn ... líka snæfellska ferðamennFLEIRA HÉR ??? Skilgreina lykilstaði Vegamót ... Hellnar / Þjóðgarður Gufuskálar <p>Úr aðalskipulagi sveitarfélaganna – til úrvinnslu:</p> <ul style="list-style-type: none"> Tryggja góða búsetumöguleika í sveitinni fyrir fjölbreyttan hóp fólks. (AG) Stefnt er að því að styrkja félagslíf í sveitarfélaginu og tengsl milli þeirra sem 	<p>I.1.B1 Byggja áfram á sjávarútvegi og landbúnaði sem grunnstöðum atvinnulífsins en stuðla jafnframt að aukinni fjölbreytni í atvinnulífinu með áherslu á sjálfbæra þróun (?umhverfisvæna starfsemi?) og samfélagsábyrgð.</p> <ul style="list-style-type: none"> Byggja á sérkennum og gæðum í umhverfi svæðisins við atvinnuþróun. Sjá stefnu um þema II Landslag. Efla þekkingargeirann og nýsköpun. Sjá stefnu um þema III Nýsköpun. Hvetja til vöruþróunar í matvælaframleiðslu. Sjá stefnu fyrir þema IV Matur. Styrkja hefðbundnar og óhefðbundnar iðngreinar. Sjá nánar stefnu um þema V Iðnaður. Þróa ferðaþjónustu áfram sem byggir sérkennum svæðisins. Sjá nánar stefnu fyrir þema VI Ferðalag. Hlúa að einstökum verkefnum, sem þegar er unnið að, s.s. Sveitaveginum í Staðarsveit ??ATH HVADA FLEIRI VERKEFNI ÆTTI AÐ TILGREINA HÉR? Eða sleppa því að tala um þau heldur tala um verkefni sem styðja við sömu markmið og hér? Stuðla þarf að nýtingu húsa og aðstöðunnar á Gufuskálum eftir því sem kostur er í þágu atvinnusköpunar á Snæfellsnesi. (PS 2012) <p>Úr aðalskipulagi sveitarfélaganna – til úrvinnslu:</p> <ul style="list-style-type: none"> Að sjálfbær þróun sé höfð að leiðarljósi við nýtingu náttúrunnar og við alla ákvarðanatöku varðandi efnahagslega, menningarlega og félagslega þætti. (AG) Nýting auðlinda og möguleikar þeim tengdir, m.a. tilkoma hitaveitu, verði felld að hugmyndum um sjálfbæra þróun. (AG) Sveitarstjórn styðji við nýsköpun í dreifbýlinu með aðgengi að upplýsingum, samvinnu við bændur og tengsl sveitarfélags og atvinnuvega. (AG) Stuðla að fjölbreyttum atvinnutækifærum í dreifbýli Grundarfjarðar (AG) Unnið verði að eflingu atvinnulífs í dreifbýli til að styrkja byggð á svæðinu (AG) Tengsl sveitarstjórnar við atvinnurekendur og íbúa nýtist til eflingar samvinnu milli hagsmunaaðila. (AG) Stefnt er að því að skapa fjölbreyttari atvinnutækifæri í hreppnum meðal annars með því að nýta sérstöðu hans t.d. í sambandi við menningartengda ferðaþjónustu, margvíslega fræðslu og rannsóknir, veiðar og útivist. (AH) Efla tengsl landbúnaðar og ferðaþjónustu. (AG) Samvinna bænda, ferðaþjónustuaðila, sveitarfélags og annarra eflid (AG) Stuðla að auknum atvinnutækifærum í verslun og þjónustu. (AG) Stefnt er að því að efla og þróa landbúnað í hreppnum, vistvæna 	<p>I.1.C1 Draga fram og kynna kosti þess að búa á Snæfellsnesi.</p> <ul style="list-style-type: none"> Setja fram og uppfæra reglulega á vef (svæðisgarðs), heildstætt yfirlit yfir þjónustu á svæðinu. Útbúa kynningarefni, t.d. myndband, um Snæfellsnes sem góðan stað til búsetu. Þar verði m.a. lögð áhersla á kosti þess að búa í litlu samfélagi þar sem vegalengdir eru stuttar, tengsl við náttúruna nán, öryggi og frelsi barna mikið og höfuðborgarsvæðið innan 2-3 stunda aksturs. <p>Úr aðalskipulagi sveitarfélaganna – til úrvinnslu:</p> <ul style="list-style-type: none"> Stefnt er að því að leggja aukna áherslu á kynningu á ... því fjölmarga sem svæðið hefur upp á að bjóða. (AH) Vinna þarf að frekari kynningu og upplýsingum um þessi svæði með markvissum hætti. (AEM) <p>I.1.C2 Hvetja íbúa og fyrirtæki til að nýta með sjálfbærum hætti enn frekar þau verðmæti sem búa í umhverfi og menningu svæðisins.</p> <ul style="list-style-type: none"> Miðla upplýsingum um verðmæti svæðisins á vef (svæðisgarðs) Auðvelda atvinnugreinum að nýta verðmæti svæðisins með þróun verkfærakistu fyrir atvinnugreinar. Halda námskeið um nýtingu hennar. Sjá einnig markmið fyrir þema III Nýsköpun. <p>I.1.C3 Hvetja íbúa og fyrirtæki til að nota og kaupa snæfellska vörur.</p> <ul style="list-style-type: none"> Kynna upplýsingar um hvaða snæfellska vörur er hægt að fá á svæðinu, t.d. á vef (svæðisgarðs) Auðvelda aðgengi að vörum innan svæðis. Sjá markmið I.1.C1 <p>I.1.C3 Rannsóknir á atvinnugreinum</p> <p>Úr aðalskipulagi sveitarfélaganna – til úrvinnslu:</p> <ul style="list-style-type: none"> Stefnt er að eflingu rannsókna á sviði ferðamála. (AH) <p>Efla getu og samtakamátt heimamanna ... (Krk1 2009)</p> <p>Áttahagastofa – samfélagsmiðstöð með meiru...</p> <p>Verkefnið sem hér um ræðir miðar að því að skapa aðstöðu og aðstæður til að efla allt samfélagið sem eina heild þannig að hvert styðji annað, og byggja þannig upp sterkari sjálfsmynd samfélagsins og íbúanna.</p> <ul style="list-style-type: none"> Verkefnið er að skapa aðstöðu og aðstæður fyrir íbúa svæðisins til að vinna að uppbyggingu og eflingu alls mannlífs á svæðinu. Hugmyndin gengur út á að efla samvinnu allra aðila í samfélaginu með virku tengslaneti, gagnvirku upplýsingastreymi og hvatningu. (ÁS) Stefnan er að standa fyrir og stuðla að söfnun, skráningu og miðlun upplýsinga um svæðið, bæði í nútíð og fortíð, til að gera íbúana og gesti svæðisins meðvitaða um á hverju samfélagið byggir. Markmiðið er að skapa aðstöðu fyrir fólk til að koma saman til að auka þekkingu sína, vinna að uppbyggjandi verkefnum og efla menningu og

	<p><i>hafa þar fasta búsetu og hinna sem þar hafa aðsetur hluta úr ári. (AH og AEM)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Stefnt er að því að fjölbreytilegir möguleikar fyrir samveru fólks utan sem innan dyra séu fyrir hendi í hreppnum. (AH og AEM)</i> • <i>Stefnt er að styrkingu þjónustukjarna við Vegamót. (AEM)</i> • <i>Markviss skipulagning svæðisins við Vegamót/Holt gæti verið lyftistöng fyrir sveitarfélagið og austurhluta Snæfellsness. (AEM)</i> • <i>Þá þarf einnig að vinna að frekari athugun á möguleikum og sérstöðu svæðisins við Laugargerðisskóla í því skyni að efla þann stað. (AEM)</i> <p><i>Leiðir til eflingar landbúnaðar(AH)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Mælst er til að á ræktuðu landi verði ekki leyfð svæði fyrir íbúðar-eða frístundabyggð. (AH og AEM)</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Kanna möguleika á búsetu á núverandi eyðijörðum(AG)</i> • <i>Að fjölbreytt búsetutilboð fyrir aldraða, fatlaða og þá sem þurfa á þjónustu að halda sé fyrir hendi (AG)</i> • <i>LEIÐIR AÐ MARKMIÐUM</i> • <i>Áhugi verði kannaður fyrir uppbyggingu íbúða/þjónustuíbúða í dreifbýlinu (AG)</i> • <i>Möguleikar verði á uppbyggingu fjölbreyttra íbúða á jörðum, m.a. klasabyggð.</i> <p><i>Á slíkum svæðum verði möguleikar á samnýtingu hluta húsnæðis og garð-/ræktunarsvæðis. (AG)</i></p> <p>Spurning hvort skipuleggja þurfi íbúðalóðir í dreifbýlinu, til að skapa raunhæfan valkost um búsetu í sveitinni þó fólk ekki ekki jarðnæði. (IL 2009)</p> <p>Sveitarfélögin á Snæfellsnesi beita fyrirbyggjandi aðgerðum til að koma í veg fyrir rýrnun náttúrulegra og félagslegra auðlinda og hvetja aðra aðila og einstaklinga til að fylgja því fordæmi og bæta frammistöðu sína í málefnum sjálfbærrar þróunar, sérstaklega með tilliti til ferðaþjónustunnar. (Sjbr 2012)</p> <p>Snæfellsnes verði áhugaverður búsetukostur, einkum og sér í lagi vegna blómlegrar atvinnuuppbyggingar og góðra menntunarmöguleika í heimabyggð. (Sjbr 2003)</p>	<p><i>ræktun landbúnaðarvara og framleiðslu sérstakra afurða til matargerðar. (AH)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Nálægð landbúnaðarsvæða við höfn, samgönguæðar og markaði verði nýtt (AG)</i> • <i>Stefnt er að því að efla ferðaþjónustu bænda og handverk af ýmsu tagi.(AH)</i> • <i>Að nýta margvíslega möguleika sem felast í ónotuðu húsnæði (AG)</i> • <i>Að aðstaða innan sveitarfélagsins verði nýtt eins og hægt er fyrir fundi, námskeið, ráðstefnur o.fl. og þannig tengd annarri atvinnustarfsemi á svæðinu. (AG)</i> • <i>Þjónustustarfsemi verði heimilud á svæðum skilgreindum fyrir landbúnaðarnot. (AG)</i> • <i>Stefnt verði að sjálfbærum búskap sem miðar að arðbærri framleiðslu sem er um leið umhverfis- og dýravæn. (AG)</i> • <i>Stuðla að því að þeir sem hafa áhuga á að stunda búskap fái tækifæri til þess. (AG)</i> <p><i>Leiðir til eflingar landbúnaðar (AH og AEM)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Gert er ráð fyrir að áfram verði leitað leiða til að styrkja stöðu hefðbundins landbúnaðar með kindur, kýr og hross. (AH og AEM)</i> • <i>Gefinn verði gaumur að ýmsum þróunarmöguleikum í ræktun s.s. lífrænni ræktun landbúnaðarafurða, t.d. korns og lækningajurta af ýmsu tagi. (AH og AEM)</i> • <i>Lögð verði áhersla á að nýting hlunninda verði markviss og fjölbreytt. (AH og AEM)</i> • <i>Gefinn verði gaumur að sölu afurða beint frá býli. (AH og AEM)</i> • <i>Stefnt er að því að fjölga atvinnutækifærum í hreppnum og gera þau fjölbreyttari. (AEM)</i> • <i>M.a. með því að nýta sérstöðu sveitarfélagsins á sviði náttúru- og menningarmínja t.d. í sambandi við menningartengda ferðaþjónustu og uppbyggingu henni samfara, veiðar og útivist. (AEM)</i> • <i>M.a. með því að hvetja til hreinlegs atvinnurekstrar og smáiðnaðar, sem nýtt gæti orku af svæðinu. (AEM)</i> • <i>Þá er stefnt að því að efla og þróa landbúnað, ferðaþjónustu bænda í hreppnum, sérstakar afurðir og matargerð. (AEM)</i> • <i>Hvetja mætti til hreinlegs atvinnurekstrar og smáiðnaðar sem nýtti orku af svæðinu ekki síst í þágu ræktunar, atvælaframleiðslu og t.d. heilsutengdri ferðaþjónustu (AEM)</i> • <i>Á býlum verði heimilt að stunda smáiðnað eða aðra starfsemi sem ekki skerðir möguleika á hefðbundinni nýtingu þeirra (AG)</i> <p>Hvatt verði til þess að þau fyrirtæki sem nú starfa á Snæfellsnesi taki upp sjálfbæra stefnu í rekstri. (Sjbr 2003)</p> <p>Fjölga störfum og fólki í sveitunum. (IL 2009)</p> <p>II.1.B2 Auðvelda öflun snæfellskra aðfanga innan svæðis og samtvinnun atvinnugreina.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Miðla upplýsingum um snæfellskar vörur, t.d. á vef (svæðisgarðs). Sjá í samhengi við stefnu um þemu IV Mat, V Iðnað og VI Ferðalag.</i> • <i>ATH HVAÐA FLEIRI LEIÐIR ERU FERAR HÉR??? ... Auðvelda vöruflutninga tengslanet Hvaða hindrunum þarf að ryðja úr vegi.</i> 	<p>menntun á svæðinu.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Stefnan er að veita þeim aðilum stuðning og hvatningu sem vilja vinna að uppbyggingu, hvort sem er á atvinnustarfsemi eða öðrum sviðum, og efla þannig og styrkja atvinnulíf, þjónustu og menningu á svæðinu.</i> • <i>Markmiðið er að stuðla að uppbyggingu á svæðinu, sem byggir á arfleifð fortíðar og tækifærum nútíðar þar sem horft er til framtíðar - hvetja til framfara og fólk til dáða. (ÁS)</i> <p>Þegar horft er til Sns í heild er fjölbreytnin gríðarlegur styrkur og liður í því að nýta sóknarfæri svæðisins er að íbúar upplifi sig sem hluta af þessari heild. (IL 2009)</p> <p>Þekkingarklasi Vesturlands: Þekkingarklasi Vesturlands er samtök sem eru vettvangur fyrirtækja, stofnana, einstaklinga og félaga í þekkingartengdri starfsemi á Vesturlandi. Hlutverk þekkingarklasa Vesturlands er að: Stuðla að samstarfi og tengslamyndun meðal aðila í þekkingartengdri starfsemi á Vesturlandi. Vinna að sameiginlegum hagsmunamálum fyrirtækja og stofnana í þekkingartengdri starfsemi á Vesturlandi. Vinna að almennri kynningu á þekkingartengdri starfsemi á Vesturlandi og leita leiða til að auka sýnileika hennar. Stuðla að samstarfi við hliðstæð samtök innanlands og erlendis. (VV 2013)</p> <p>Frumkvöðlasetur Vesturlands: Frumkvöðlasetrið er samstarfsverkefni Háskólans á Bifröst, Landbúnaðarháskóla Íslands, Borgarbyggðar, Sparisjóðs Mýrasýslu og SSV-Þróun og ráðgjöf. Markmiðið er að reka frumkvöðlasetur í tengslum við starfsemi atvinnuráðgjafarinnar og víðar, ef ástæða þykir til. (VV 2013)</p> <p>Efling Stykkishólms: Verkefnið gengur út á samþjöppun upplýsinga um þá þjónustu sem í boði er í bæjarfélaginu með heimasíðugerð og upplýsingamöppu sem dreift verður í öll þau hús sem teljast frístundahús og eða eru til leigu. Vefurinn verður byggður upp myndrænt og auðvelt verður að finna allar þær upplýsingar um þjónustu sem í boði er í Stykkishólmi. (VV 2013)</p>
<p>I.2 Menningarlíf og menningararfur</p>	<p>I.1.A1 Gera menningararfinn sýnilegan sem víðast.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Merkja áhugaverða minjastaði í góðum tengslum við vegi eða göngu- og hjólaleiðir og kynna og móta sem áfangastaði.</i> 	<p>I.2.B1 Vinna að þróun hátíða og viðburða sem draga fram sögu, menningu og sérkenni Snæfellsness.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Leggja áherslu á samvinnu við menningarstofnanir og félög á</i> 	<p>I.2.C1 Gera upplýsingar um menningarstarfsemi á Snæfellsnesi aðgengilegar fyrir íbúa og gesti.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Setja fram og uppfæra reglulega á vef (svæðisgarðs), heildstætt</i>

		<ul style="list-style-type: none"> Vinna að því að gamli bærin í Stykkishólmi fari á heimsminjaskrá UNESCO ??? / Staðinn verður vörður um gömul hús sem bera vitni um byggðasögu svæðisins. <p>Úr aðalskipulagi sveitarfélaganna – til úrvinnslu:</p> <ul style="list-style-type: none"> Lögð verður áhersla á verndun menningarminja. (AH) Að tryggja varðveislu fornleifa fyrir komandi kynslóðir (AG) Stefnt er að húsakönnun (mannvirkjaskráningu) í hreppnum í samvinnu við Húsafríðunarnefnd ríkisins. (AH) Að vernda það sem er sérstætt eða sögulegt. (AG) Að auðvelda umgengni og kynni af náttúru landsins og menningarminjum. (AG) Að sveitarfélagið og ferðaþjónustuaðilar nýti jákvæð áhrif af verndun Breiðafjarðar og lögð verði áhersla á samvinnu hagsmunaaðila.(AG) Að spornað verði við landbroti vegna ágangs sjávar þar sem eru fornleifar með hátt minjagildi. 	<p>svæðinu.</p> <ul style="list-style-type: none"> Styðja við viðburði og hátíðir sem þegar eru haldnar, s.s. stuttmyndahátíð og raftónlistarhátíð. Nýta þá aðstöðu sem er fyrir hendi s.s. gömlu félagsheimilin, réttirnar, söfnin o.fl. <p>Úr aðalskipulagi sveitarfélaganna – til úrvinnslu:</p> <ul style="list-style-type: none"> Aðstaða til samkomuhalds innan sveitarfélagsins verði fullnægjandi. (AG) Húsnæði fyrir fámennar og fjölmennar samkomur fyrir alla aldurshópa verði til staðar. (AG) <p>LEIÐIR AÐ MARKMIÐUM</p> <ul style="list-style-type: none"> Könnuð verði þörf á byggingu nýs samkomuhúss. Könnuð verði staðsetning, stærð og samnýtingarmöguleikar þess í tengslum við aðrar stofnanir og starfsemi (AG) Möguleikar á notkun bygginga í dreifbýli verði kannaðar í þessu samhengi,t.d. hlöður og skemmur. (AG) <p>Krækiberið uppskeru og auðlindahátíð (SV 2012)</p> <p>Söfn</p> <p>Heildarstefna í safnamálum á Snæfellsnesi. (Sjþr 2003)</p> <p>Sjávarsafnið í Ólafsvík: Verkefnið gengur út á að hópur aðila bindast samtökum um að fjölga og viðhalda tegundasafni sjávardýra ásamt því að búa til fræðsluefni sem mun nýtast gestum og skólahópum. (VV 2013)</p>	<p>yfirlit yfir menningarstarfsemi, félagsstarf og viðburði á svæðinu.</p> <p>I.2.C2 Gera upplýsingar um menningararfinn aðgengilegar sem sjóð til að sækja í, t.d. við þróun vöru og þjónustu, leiðsögn o.fl.</p> <ul style="list-style-type: none"> Gera meginefni um hver sé arfur Snæfellinga aðgengilegan íbúum, atvinnulífi og öðrum. Ljúka við að skrá fornleifar og gera upplýsingar um þær aðgengilega á vef (svæðisgarðs). Halda yfirlit á vef (svæðisgarðs) yfir útilistaverk á svæðinu og fjölga þeim. <p>I.2.C3 Rannsóknir ... þekkingaröflun</p> <p>Úr aðalskipulagi sveitarfélaganna – til úrvinnslu:</p> <ul style="list-style-type: none"> Leita eftir samvinnu við stofnanir um eflingu rannsókna ... á ... menningarminjum. (AEM) Að bæta aðgengi að og upplýsingar um fornleifar svæðisins. (AG) Leita eftir styrk frá Húsafríðunarnefnd um skráningu og úttekt á mannvirkum á svæðinu. (AEM) <p>Lögð verði sérstök áhersla á að kynna söfnin á Snæfellsnesi fyrir ferðamönnum og tekur opnunartími þeirra mið af þörfum ferðamanna. (Sjþr 2003)</p> <p>Lögð verði sérstök áhersla á að kynningarefni og merkingar í söfnum á Snæfellsnesi verði á a.m.k. tveimur tungumálum, íslensku og ensku. (Sjþr 2003)</p> <p>Að íbúar Snæfellsness upplifi sig í vaxandi mæli sem hluta af heild. (IL 2009)</p> <p>Ef íbúar þekkjá vel sitt svæði og eru stoltir af því, þá skapar það grunn að nýsköpun og laðar að gesti. (IL 2009)</p> <p>W-23 er samstarf fjögurra þekkingarsetra á Snæfellsnesi: Háskólasetri Snæfellsness, Náttúrustofu Vesturlands, Varar og Þjóðgarðsins. Nafnið, W-23, vísar til lengdargráðu svæðisins. Hópurinn hyggst vinna í sameiningu að kynningu á rannsóknatekifærum, aðstöðu og rannsóknnum samningsaðila á náttúru Snæfellsness og Breiðafjarðar. Markmiðið er að fjölga störfum í þekkingartengdum verkefnum á Snæfellsnesi. (VV 2013)</p>
<p>I.3 Skólar</p>	<p>I.3.A1 Skólastarf</p> <p>Úr aðalskipulagi sveitarfélaganna – til úrvinnslu:</p> <ul style="list-style-type: none"> 	<p>I.2.B1 Styðja við þróun atvinnulífsins með fræðslu og námskeiðum.</p> <ul style="list-style-type: none"> Halda námskeið um möguleika sem búa í umhverfi og menningu svæðisins fyrir mismunandi atvinnugreinar. Halda námskeið og fræðslu í tengslum við markmið og leiðir þessa svæðisskipulags. <p>Úr aðalskipulagi sveitarfélaganna – til úrvinnslu:</p> <ul style="list-style-type: none"> Stefnt verði að áframhaldandi uppbyggingu á aðstöðu til menntunar fyrir alla aldurshópa. (AG) Að öll aðstaða miðist við að auðvelda börnum og unglingum skólasókn, m.a. með áframhaldandi skólaakstri. (AG) 	<p>III.1.C1 Byggja áfram upp sterka áttahagafræðslu á öllum skólastigum.</p> <ul style="list-style-type: none"> Nýta þekkingu og reynslu af Áttahagaverkefni Snæfellsbæjar. Bæta þekkingu á náttúrufræðslu svæðisins. <p>Punktur til að vinna úr:</p> <p>Tengja saman rannsóknarstofnanir.</p> <p>Auka grunnrannsóknir og kortlagningu.</p> <p>III.1.C2 Hágæða skólar</p> <p>Eldri sagnamenn á Snæfellsnesi kenni yngri fólki að lesa í náttúru landsins og tengja hana sögum og sögnum frá fyrri tíð. (Sjþr 2003)</p> <p>Gert verði staðbundið kennsluefni um Snæfellsnes fyrir grunnskólanemendur, bæði í sögu og náttúrufræði. (Sjþr 2003)</p> <p>Markmið 1 Efla skólastarf á Vesturlandi</p> <p>Aðgerð 1.1 Efla gæði grunnskólanáms og skapa svæðisbundna sérstöðu þeirra.</p> <p>Lýsing verkefnis Auka þátttöku foreldra. Finna eitthvað sem gerir fyrirtæki samvinnuþýð.</p> <p>Markmið/ávinningur Foreldrar metnaðarfillri fyrir hönd barnanna sinna. Gerir svæðið meira aðlaðandi. Eykur námsárangur.</p> <p>Ábyrgðaraðili/-aðilar Sveitafélög – skólanefndir, foreldrar, menntamálaráðuneyti.</p>	

				<p>Samstarfsaðilar Foreldrar – foreldrafélög, menntamálayfirvöld, fyrirtæki á svæðinu. Árangursmælikvarðar Samræmd próf. Líðan, kannanir. Aðgerð 1.2 Virkja samstarf allra skólastiga á Vesturlandi. Lýsing verkefnis 1 fulltrúi úr hverjum skóla á svæðinu hittast og finna leiðir og hugmyndir. Markmið/ávinningur Auka gæði menntunar. Hækka menntunarstig. Laða að fólk, Eykur gagnkvæman skilning, þéttir félagslegt net. Ábyrgðaraðili Símenntun og SSV. Samstarfsaðilar Skólarnir sjálfir Rannsóknarstofnanir Árangursmælikvarði Lengra samfelld nám. Nemendur skila sér frekar milli stiga. Aðgerð 1.3 Innleiða listuppeldi Lýsing verkefnis Sér listadeild sameinaðra allra lista, nýsköpun, heimspeki. Tilraunaverkefni – 1 skóli á hverju svæði. Markmið/ávinningur Styrkja búsetu, Skapa sérstöðu, Auka gæði menntunar, Áhugaverðara umhverfi fyrir börn. Ábyrgðaraðili Tónlistarskólar Samstarfsaðilar Listakennarar Árangursmælikvarði Foreldrar vilja hafa sín börn áfram og flytja síður burt. (SÓViðauki 2013) Standa vörð um skólana í dreifbýlinu, enda eru þeir forsenda byggðarinnar og hjarta samfélagsins. (IL 2009) Standa þarf vörð um búsetugæði í dreifbýlinu að mati íbúa þar og vega skólamáli þar þungt. (IL 2009)</p>
<p>I.4 Lýðheilsa</p>		<p>I.4.A1 Þróa áfram góða útivistar- og íþróttastöðu og aðstöðu til slökunar og endurnæringar.</p> <ul style="list-style-type: none"> Fjölga stígum og merktum göngu- og hjólaleiðum innan þéttbýlis sem utan. Viðhalda sundlaugum. ??ATH FLEIRA HÉR?? <p>Úr aðalskipulagi sveitarfélaganna – til úrvinnslu:</p> <ul style="list-style-type: none"> Aðstaða til útivistar og íþróttastöðu verði afmörkuð við byggðakjarnana. ... leita samstarf við stjórn þjóðgarðsins um leiðir til að auðvelda aðgang almennings að því stórbrotna útivistarsvæði. Réttur almennings að frjálsum aðgengi að náttúrunni verði ekki skertur nema brýna nauðsyn beri til. (AG) Útivistarsvæði verði skipulögð með það í huga að þau skili félagslegum og náttúrulegum ávinningi. (AG) Tekið verði tillit til útivistargildis svæða við ákvarðanir um landnýtingu. (AG) Komið verði upp góðum bílastæðum og aðstöðu til áningar fyrir göngufólk og aðra útivistariðkendum. (AG) Aðstaða til siglinga verði bætt í Kolgrafafirð. (AG) Réttur almennings að frjálsum aðgengi að strandsvæðum verði virtur. (AG) Góð aðstaða verði til skautaiðkunar í sveitarfélaginu. (AG) Að skíðasvæði verði innan Grundarfjarðarbæjar (AG) <p>LEIÐIR AÐ MARKMIÐUM</p> <ul style="list-style-type: none"> Uppbygging á aðstöðu í tengslum við skautaiðkun (AG) Staðsetning og uppbygging á nýju skíðasvæði ofan þéttbýlis verði könnuð. (AG) Kannaðir verði möguleikar til eflingar skíðaiðkunar og hentugu svæði til framtíðar. (AG) <p>Árið 2008 var stofnað formlegt félag heimamanna sem kallast „Bakhjarlarnir“. Tilurð og tilgangur félagsins er að stuðla að uppbyggingu og framgangi byggðar á sunnanverðu Snæfellsnesi. Bakhjarlarnir hafa unnið að undirbúnings- og</p>	<p>II.4.B1 Tryggja gott aðgengi að þjónustu, einkum heilbrigðisþjónustu.</p> <ul style="list-style-type: none"> Vinna að því að treysta rekstur Heilbrigðisstofnunar Vesturlands, heilsugæslustöðva og hjúkrunarheimila. Hvetja til nýtingar upplýsingatækni og fjarskipta við að þetta þjónustunet heilbrigðisþjónustu fyrir íbúa svæðisins. <p>Úr aðalskipulagi sveitarfélaganna – til úrvinnslu:</p> <ul style="list-style-type: none"> Leggja þarf áherslu á að þjónustustofnanir á svæðinu geti sinnt hlutverki sínu sem best. (AH) Lögð verði áhersla á að þjónustustofnanir á svæðinu verði sem öflugastar og þær sinni hlutverki sínu sem best. (AEM) Góð heilbrigðisþjónusta í samvinnu við önnur sveitarfélög á Snæfellsnesi. (AG) Nýsköpun í heilsuvernd innan sveitarfélagsins verði eflid. (AG) LEIÐIR AÐ MARKMIÐUM Stefnt verði að áframhaldandi uppbyggingu heilbrigðisþjónustu á Snæfellsnesi í samvinnu við önnur sveitarfélög þar. (AG) Áhugi verði kannaður fyrir uppbyggingu íbúða/þjónustuíbúða í dreifbýlinu. (AG) Kannaður verði grundvöllur fyrir rekstri heilsuhælis þar sem nýting á heitu vatni verði m.a. hafður í huga. (AG) <p>II.4.B2 Efla heilsutengda þjónustu við íbúa og ferðamenn.</p> <ul style="list-style-type: none"> Þróa þjónustu í tengslum við ölkelduvatn, heitar laugar og vatnið í Stykkishólmi og á Lysuhóli. Styðja við verkefni Vatnavína. ??ATH TILGREINA FLEIRI VERKEFNI HÉR? <p>Gerð verði neyðaráætlun fyrir allt Snæfellsnes, sem tekur tillit til ferðamanna. (Sjþr 2003) Gerð verði neyðaráætlun vegna slysa fyrir allt Snæfellsnes og hún kynnt fyrir aðilum innan ferðaþjónustunnar. (Sjþr 2003)</p>	<p>I.4.C1 Miðla upplýsingum um möguleika til heilsuþátar.</p> <ul style="list-style-type: none"> Setja fram og uppfæra reglulega á vef (svæðisgarðs), heildstætt yfirlit yfir íþróttamannvirki, göngu- og hjólaleiðir, auk heilsutengdra námskeiða og viðburða.

	<p>hugmyndavinnu vegna betrubæta á laugarsvæðinu að Lýsuhóli, þar sem verkefnið snýst um að finna leiðir til að endurhanna og breyta laugaraðstöðunni þannig að það ýti undir náttúruupplifun þeirra sem koma í laugina. Bakhjarlarnir vilja nýta mannvirki og þá auðlind sem heita ölkelduvatnið að Lýsuhóli í Staðarsveit er, til að byggja upp og efla atvinnu og byggð á svæðinu. Verkefnisstjóri Sveitaverkefnisins hefur unnið með stýrihóp Bakhjarlanna að þessu verkefni. Það liggur því fyrir að skoða hvort hægt er að taka dúkinn úr lauginni og steypa hana eins og pottinn þar sem hún er, og nota þá líka steina og önnur náttúruafni til að ýta undir náttúrumynd laugarinnar og auka upplifun gesta. Einnig þarf að huga að frekari umbótum í og við laugarsvæðið. Finna leiðir til að gera umgjörð og aðkomu aðlaðandi og skerpa enn á náttúru- og umhverfistengingunni. (SV 2012)</p> <p>Græna lónið: Klasaverkefni 20 aðila á Sunnanverðu Snæfellsnesi sem gengur út á að byggja upp baðlón með náttúrulegu heitu ölkelduvatni, að Lýsuhóli í Staðarsveit. (VV 2013)</p>	<p>Í öllu kynningarefni um Snæfellsnes verði upplýsingar fyrir erlenda sem innlenda ferðamenn um neyðarnúmer, nærtækustu lækniástoð, viðgerðarverkstæði, upplýsingar um varasöm svæði, öryggismál og umgengnisreglur, ásamt hvatningu til að sýna aðgát á ferð um landið. (Sjbr 2003)</p> <p>Lögð verði áhersla á að sú afþreying sem í boði er á Snæfellsnesi standist ströngustu kröfur um gæði og öryggi. (Sjbr 2003)</p> <p>Viðkomandi yfirvöld fylgi eftir brotum á öryggisreglum. (Sjbr 2003)</p> <p>Þeir sem stunda ferðapjónustu eða reka afþreyingu fyrir ferðamenn á Snæfellsnesi fylgi öllum helstu reglum og lögum um öryggismál í ferðapjónustu. (Sjbr 2003)</p> <p>Stefna að sama þjónustustigi í dreifbýli og þéttbýli. (IL 2009)</p>	
--	--	--	--

Þema	Viðfangsefni	Markmið skilgreina að hverju er stefnt <ul style="list-style-type: none"> leiðir skilgreina áherslur og verkefni til að ná markmiðinu 		
		A – markmið: snúa að mótun umhverfis og byggðar , til nánari útfærslu í aðal- og deiliskipulagi og við veitingu framkvæmda- og byggingarleyfa.	B – markmið: snúa að þróun atvinnustarfsemi , þ.m.t. vöruþróun og þróun opinberrar og einkarekinnar þjónustu við heimamenn og gesti, til nánari útfærslu í fjárhags-, framkvæmda- og verkefnaáætlunum sveitarfélaganna í samvinnu við atvinnulífið, stofnanir og félagasamtök.	C – markmið: snúa að þekkingu og miðlun ??og markaðssetningu?? , til nánari útfærslu í fjárhags-, framkvæmda- og verkefnaáætlunum sveitarfélaganna í samvinnu við atvinnulífið, stofnanir og félagasamtök.
II. LANDSLAG	Þjóðgarður	<p>Við endurskoðun aðalskipulags Snæfellsbæjar verði, í nánu samstarfi við þjóðgarðsýfirvöld og snæfellinga, unnin rammahluti fyrir þjóðgarðinn og næsta nágrenni hans, sem setur ítarlega leiðsögn fyrir mótun deiliskipulags einstakra svæða (sbr. gr. 4.9 í skipulagsreglugerð nr. 90/2013). Tekið verði mið af Verndaráætlun þjóðgarðsins. (Þjóðg 2010)</p> <p>Markmið þjóðgarðsins er að vernda lífríki svæðisins í sem upprunalegastri mynd í anda samningsins um líffræðilega fjölbreytni. Náttúra svæðisins á að fá að þróast sem mest án inngripa mannsins og óheimilt er að flytja framandi tegundir plantna og dýra í þjóðgarðinn. (Þjóðg 2010)</p> <p>Nauðsynlegt er að uppbygging innan þjóðgarðsins stuðli að góðu aðgengi fyrir alla og að hún verndi jafnframt náttúruna. (Þjóðg 2010)</p> <p>Þjóðgarðurinn er hluti þeirrar jákvæðu ímyndar sem nýtt er í markaðssetningu ferðaþjónustu á svæðinu. Jafnframt er hægt að nýta þjóðgarðinn og ímynd hans í annarri atvinnuuppbyggingu. (Þjóðg 2010)</p> <p>Þjóðgarðurinn Snæfellsjökull setji reglur um umferð farartækja á Snæfellsjökli. (Sjbr 2003)</p> <p>Leggja þarf áherslu á samstarf þjóðgarðsins og ferðaþjónustuaðila og eiga samstarf við Íslandsstofu og aðra sem stunda landkynningu. (Holl 2012)</p> <p>Áningastaðir kortlagðir. Bæta aðstöðu á útsýnisstöðum þar sem mikið er ljósmyndað.</p> <p>Nauðsynleg þjónusta við Vatnshelli þarf að verða til svo sem stærri bílastæði, kynningaraðstaða og snyrtingar. Vatnshellir er einstakur og er mikill og vaxandi segull.</p> <p>Leggja áherslu á að dreifa álagi innan svæðisins og láta vinna þolmarkagreiningu.</p> <p>Þjóðgarðsmiðstöðin þarf að rísa. (Holl 2012)</p>	<p>Skipuleggja þarf leiðsögn í þjóðgarðinum og þjónustu allt árið.</p> <p>Efla staðbundna leiðsögn og kynningu á búsetusögunni á svæðinu.</p> <p>Er mögulegt að láta setja upp leiðsögu um þjóðgarðinn sem væri hægt að kaupa í símann sinn af netinu á mörgum tungumálum?</p> <p>Hvetja ætti skóla til þess að taki upp fræðslu fyrir heimaleiðsögumenn sem sérhæfi sig í sögu, jarðfræði og umhverfi á Snæfellsnesi og þá einkum í þjóðgarðinum.</p> <p>Verndaráætlun þarf að fylgja eftir með því að landslagshönnuðir verði fengnir til þess að skipuleggja alla þætti þjónustu innan þjóðgarðsins svo sem bílastæði, skilti, gönguleiðir. Allt þarf það að tengjast þjóðgarðsmiðstöðinni sem þarf að gera áætlun um að rísi sem fyrst.</p> <p>Gera áætlun um hvernig megi auka tekjur af þjónustu í þjóðgarðinum. Það á að selja alla þjónustu í þjóðgarðinum. (Holl 2012)</p>	<p>Tryggt verði að þjóðgarðinum berist niðurstöður rannsókna, að til sé ítarlegur listi yfir þær og verði hann aðgengilegur á Netinu. (Þjóðg 2010)</p> <p>Láta vinna rannsóknir á svæðinu og leggja áherslu á verndun en jafnframt nýtingu þess fyrir ferðamenn og þá sem hafa áhuga á að veita þjónustu við ferðamenn svo sem að skipuleggja ferðir um þjóðgarðinn. (Holl 2012)</p> <p>Hvetja til rannsókna á ströndinni, fuglalífi og gróðurfari í þjóðgarðinum. (Holl 2012)</p> <p>Gera þarf rannsókn á því hverjir eru að koma í þjóðgarðinn. (Holl 2012)</p> <p>Gera þarf greiningu á því hvernig megi lengja opnunartíma og þjónustu.</p> <p>Fornleifastofnun Íslands hefur leitað til Þróunarfélagsins eftir samstarfi um að Fornleifaskólinn fái aðstöðu á Gufuskálum. (Holl 2012)</p> <p>Koma þarf á formlegu og öflugum samstarfi þjóðgarðsins og stofnana á Snæfellsnesi sem vinna að rannsóknum, safna og menningarmálum.</p> <p>Kynna þarf lykilmál í „kerfinu“ þjóðgarðinn og Hollvinasamtökin. (Holl 2012)</p>
II.1 Jarðfræðileg fjölbreytni	II.1.A1	<p>Standa vörð um jarðfræðilega merkileg svæði og fallegar jarðminjar.</p> <ul style="list-style-type: none"> Vinna að því að hluti (svæðisgarðs) Snæfellsness eða allt svæðið fái viðurkenningu Samtaka jarðvanga í Evrópu (European Geoparks Network) sem jarðvangur. Sjá einnig markmið II.1.B1 og C1. Stefnt er að því í samvinnu við Eyja- og Miklaholtshrepp að kannaðir verði möguleikar á því að koma á fót jarðvangi í þessum tveimur hreppum (og e.t.v. nágrannasveitarfélögum) til eflingar ferðamennsku. (AH). Hrinda úr vör hugmyndum um Jarðminjagarð og sækja um styrki til undirbúnings verkefnisins. (AEM) Stefnt skal að því að fá svæði innan sveitarfélagsins sem hafa alþjóðlegt mikilvægi viðurkennd, en slíkt hefði þýðingu fyrir rannsóknir á sviði náttúrufræða og uppbyggingu ferðamennsku. (AEM) Að sveitarfélagið geri í samvinnu við önnur sveitarfélög áætlun um - verndun á jarðfræðilega áhugaverðum fyrirbærum Afmarka merkileg og viðkvæm svæði í aðalskipulagi (t.d. sem hverfisverndarsvæði) korta og greiningar og setja skilmála um landnotkun, mannvirkjagerð og umgegni, sem miða að því að viðhalda sérkennum þeirra. ATH! Á AÐ TILGREINA Í SVÆÐISSK. EINSTÖK SVÆÐI SEM TALID ER MIKILVÆGT AÐ STANDA VÖRD UM? Svæði sem sv.sk.nefnd telur mikilvæg. MÖGULEGA ER HÆGT AÐ TILGREINA ÞAU SEM LEIÐBEINANDI ÁHERSLU FYRIR AÐALSKIPULAGSGERD EN EKKI BINDANDI. Dæmi: Berserkjahraun. Setlöggin í Búlandshöfða. Styrkja samstarf (svæðisgarðs) við þjóðgarðinn Snæfellsjökul um stefnumörkun og skipulagsmál. 	<p>II.1.B1 Nýta sem best þau tækifæri til atvinnuþróunar sem felast í einstakri jarðfræði svæðisins.</p> <ul style="list-style-type: none"> Stuðla að þróun jarðfræðiferðamennsku (geotourism), m.a. með því að setja fram aðgengilegar upplýsingar um jarðfræði svæðisins á vef (svæðisgarðs) og vinna að viðurkenningu Samtaka jarðvanga í Evrópu. Sjá einnig markmið II.1.A1 og C1 og markmið fyrir þema III Nýsköpun og VI Ferðalag. Auðvelda atvinnugreinum að nýta jarðfræði svæðisins við markaðssetningu og þróun vöru og þjónustu, með þróun verkfærakistu fyrir atvinnugreinar. <p>Tillaga um Jarðvang Ljósufjalla: Lagt er til að eftirfarandi bæjar- og sveitafélög stuðli að stofnun Jarðvangs Ljósufjalla: Dalabyggð, Borgarbyggð, Eyja- og Miklaholtshreppur, Stykkishólmur og Helgafellssveit. (JVL 2012)</p>	<p>II.1.C1 Stuðla að auknum rannsóknum á einstakri og margbrotinni jarðfræði Snæfellsness og miðlun upplýsinga um þær.</p> <ul style="list-style-type: none"> Auðvelda aðgengi að fjármagni til rannsókna með því að vinna að viðurkenningu á Snæfellsnesi (?svæðisgarði?) sem heild eða hluta/hlutum þess (?hans?) sem jarðvangi hjá Samtökum jarðvanga í Evrópu (European Geoparks Network). Sjá einnig markmið II.1.A1 og B1.

		<ul style="list-style-type: none"> • <i>Marka stefnu um skógrækt í aðalskipulagi sem tekur tillit til merkra jarðminja. Ekki verði plantað í hraun og ekki umhverfis Snæfellsjökul.</i> • <i>Leggja verður áherslu á skipulega nýtingu efnistökuastaða og snyrtilegan frágang þar þegar efnistöku lýkur.</i> <p>Verndun jarðmyndana sé ávallt höfð að leiðarljósi við skipulag, framkvæmdir og aðra uppbyggingu og að markvisst sé unnið að fræðslu um mikilvægi þeirra. (þjóðg 2010)</p> <p>Gerð verði áætlun um verndun á jarðfræðilega áhugaverðum fyrirbærum á Snæfellsnesi. (Sjbr 2003)</p> <p>EFNISTAKA</p> <p>Beina skal þeim tilmælum til þeirra er hyggja á efnisnám að þeir hagi vinnu sinni þannig að sem minnst sjónmengun verði af.</p> <p>Einstaklingar leiti tilskilinna framkvæmdaleyfa fyrir meiriháttar efnisnám í eigin landi. (Sjbr 2003)</p> <p>Sveitarfélög kynni og fylgi eftir reglum og lögum um efnisnám.</p> <p>Vegagerðin merki námur sem eru í notkun svo vegfarendur telji þar ekki vera um ófrágengnar námur að ræða. (Sjbr 2003)</p> <p>Vegagerðin og Siglingamálastofnun fylgi reglum um grjótnám.</p> <p>Verktakar, sveitarfélög og Vegagerðin á Snæfellsnesi fylgi reglum um efnisnám. (Sjbr 2003)</p>		
<p>II.2 Líffræðileg fjölbreytni</p>	<p>II.2.A1 Standa vörð um vistkerfi svæðisins, þ.m.t. fjölbreytni fuglalífs og gróðurs.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Nýta og útfæra nánar greiningu svæðisskipulagsins til að afmarka merkileg og viðkvæm svæði í aðalskipulagi (t.d. sem hverfisverndarsvæði) og setja skilmála um landnotkun, mannvirkjagerð og umgegni, sem miða að því að viðhalda heilbrigði vistkerfa. ATH! Á AÐ TILGREINA Í SVÆÐISSK. EINSTÖK SVÆÐI SEM TALID ER MIKILVÆGT AÐ STANDA VÖRÐ UM? Dæmi: Kolgrafarfjörður. Tjarnir og votlendi við Rif. Svæðið þar sem bláskelin er. Ölkeldubotnarnir. Ölkeldurnar.</i> • <i>Styrkja samstarf (svæðisgarðs) við þjóðgarðinn Snæfellsjökul um stefnumörkun, skipulag og reglur um umgegni.</i> • <i>Stemma stigu við útbreiðslu lúpínu inn á heilbrigð gróðurlendi og ræktað land og fara varlega í notkun framandi tegunda sem ekki eru sérkennandi fyrir Snæfellsnes.</i> • <i>Marka stefnu um skógrækt í aðalskipulagi sem tekur tillit til verðmætra fuglasvæða og gróðurlenda. Sjá einnig leið undir markmiði II.1.A1 og II.3.A1. Á grunni þeirrar stefnu verði unnar leiðbeiningar fyrir landeigendur, þ.m.t. eigendur frístundalóða.</i> • <i>Koma í veg fyrir ofbeit á viðkvæmum svæðum.</i> • <i>Vernda óröskuð votlendi og endurheimta votlendi þar sem mögulegt er og ekki er lengur áformað að rækta. Afmarka slík svæði í aðalskipulagi.</i> <p>Úr aðalskipulagi sveitarfélaganna – til úrvinnslu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Stuðla að samskiptum manns og umhverfis, þannig að hvorki spillist líf, land, sjór eða vatn. (AG)</i> • <i>Að auðvelda umgegni og kynni af náttúru landsins og menningarmínjum. (AG)</i> • <i>Fjörum og strandsvæðum verði ekki spillt. (AG)</i> • <i>Réttur almennings að frjálsum aðgengi að strandsvæðum verði virtur. (AG)</i> • <i>Lögð verður áhersla á heilbriggt umhverfi, verndun og vöktun mikilvægra náttúrusvæða. (AH)</i> • <i>Stefnt skal að því að fá svæði innan hreppsins, sem hafa alþjóðlegt mikilvægi viðurkennd, en slíkt hefði þýðingu fyrir rannsóknir á sviði náttúrufræða og uppbyggingu ferðamennsku. (AH & AEM)</i> 	<p>II.1.B1 Nýta sem best þau tækifæri til atvinnuþróunar sem felast í lífríki svæðisins.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Stuðla að þróun ferðaþjónustu tengdri fuglaskoðun og annarri náttúruskoðun, bæði á sjó og landi, með því að setja fram aðgengilegar upplýsingar um lífríki svæðisins á vef (svæðisgarðs).</i> • <i>Auðvelda atvinnugreinum að nýta náttúru svæðisins við markaðssetningu og þróun vöru og þjónustu, með þróun verkfærakistu fyrir atvinnugreinar.</i> • <i>Sjá einnig markmið II.1.A1 og C1 og markmið fyrir þema III Nýsköpun og VI Ferðalag.</i> <p>Sveitarfélögin á Snæfellsnesi móti sér áætlun sem gerir ráð fyrir því að fjöldi ferðamanna verði takmarkaður ef í ljós kemur að landið beri skaða af umferð þeirra. (Sjbr 2003)</p> <p>Sveitarfélögin á Snæfellsnesi standi reglulega að þolmarkkönnunum. Árlega verði ákveðin svæði og þættir ferðaþjónustunnar teknir fyrir og kannaðir með tilliti til álags. (Sjbr 2003)</p>	<p>II.2.C1</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Hvetja til samvinnu milli Háskólasets Snæfellsness, Náttúrustofu Vesturlands og annarra rannsóknarsetra (ATH! Á AÐ TILGREINA FLEIRI HÉR?) um rannsóknir á náttúru svæðisins.</i> • <i>??HVAÐ FLEIRA HÉR?</i> <p>Úr aðalskipulagi sveitarfélaganna – til úrvinnslu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Leitað verður leiða og rætt við þar til bærar stofnanir um að úttektir og rannsóknir verði auknar í hreppnum á sviði náttúrufræðis almenns og sögu. (AH)</i> • <i>Stuðla þarf að rannsóknum og fræðslu um þær fjölbreyttu náttúruáminjar, sem eru í sveitarfélaginu, gerð upplýsingabæklinga, korta og merkinga á þessum stöðum. (AEM)</i> • <i>Að auðvelda umgegni og kynni af náttúru landsins og menningarmínjum. (AG)</i> • <i>Stuðlað verði að góðri umgengi og aukinni virðingu ferðamanna og heimamanna fyrir náttúru svæðisins (AG)</i> <p>Fræðsla um viðkvæma náttúru Snæfellsness verði í öllum helstu kynningarritum um svæðið og á vefsíðu þess. (Sjbr 2003)</p> <p>Gerð verði úttekt á þolmörkum ákveðinna ferðamannastaða á Snæfellsnesi og aðgengi að þeim bætt í samræmi við aðsókn og verndun svæðanna. (Sjbr 2003)</p>	

		<ul style="list-style-type: none"> • Að sveitarfélagið geri í samvinnu við önnur sveitarfélög áætlun um - verndun búsvæða plantna og dýra. (AH) • Vinna skipulega að endurheimt raskaðra svæða. (AG) • Að votlendi verði undanskilið skógrækt, sbr. Ramsarsaminginn um verndun votlendis sem Ísland er aðili að. (AH) • Að ræktun skóga sé í samræmi við Ríósamninginn um verndun líffræðilegs fjölbreytileika og Bernarsamninginn um vernd villtra dýra, plantna og vistgerða í Evrópu. (AH) • Náttúrulegur/upprunalegur birkiskógur s.s. Sauraskógur fellur undir 39. gr. náttúruverndarlaga, en Skógrækt ríkisins og Umhverfisstofnun skulu vinna að verndun og eftirliti með slíkum náttúrulegum birkiskógum (AH) • Ekki verði plantað nær vatnsbakka en sem nemur 30 - 50 metrum, sbr. tilmæli Umhverfisstofnunar.(AH) • Þá eru tilmæli frá orkugeiranum þess efnis að ekki sé viðhöfð skógrækt innan helgunarsvæðis háspennulína og þess gætt að plöntur sái sér ekki innan þess. (AH) • Nyttjaskógrækt falli sem best að landslaginu og styðji við og styrki aðra landnotkun. (AG) • Landeigendur vinni áætlun fyrir skógræktarsvæði sem lögð verði fyrir bæjarstjórn til samþykktar. Í áætluninni verði gerð grein fyrir umfangi, efnisnotkun og afmörkun svæðisins og sýnt fram á hvernig tekið er tillit til staðháttá s.s. minja, landslagsgerðar, fjarlægðar frá vatnsbökkum, veitum og samgönguæðum • Sérstaklega skal hugað að ásýnd skógræktarsvæða og að ræktunin spilli ekki gæðum annarra svæða. (AG) • Skógrækt spilli ekki kennileitum í landslagi, jarðmyndunum og búsetumínum (AG) • Þess verði gætt að planta ekki alveg niður undir vatnsbakka. (AG) • Ekki verði plantað á svæðum sem njóta sérstakrar verndar skv. 37. gr. laga um náttúruvernd og þess gætt að ekki skapist hætta á þurrkun tjarna og annarra votlendissvæða (AG) • Skógræktarsvæði verði ekki nær fornminjum og öðrum merkum minjum 20 metrar (AG) • Að skóg- og trjáræktarsvæði stingi ekki í stúf við landslag og falli vel að heildarsvipmóti svæðisins. (AG) • LEIÐIR AÐ MARKMIÐUM • Áætlanir um uppgræðslu lands og skógrækt taki mið af verndarákvæðum í skipulagsáætlunum, s.s. vegna hverfisverndar, friðlýstra svæða og fornminja • Að ræktunaráætlun liggi fyrir áður en ræktun hefst. (AG) • Að eldri skógræktarsvæði verði endurskoðuð með tilliti til ásýndar, afmörkunar og aðlögunar að landslagi. (AG) • Að minnsta kosti 30 – 50 m svæði frá vatni og votlendi verði undanskilið skógrækt. (AG) • Að fornminjar verði friðlýstar og/eða merktar (AG) • Að friðlýstar minjar verði merktar og áætlun gerð fyrir verndun þeirra (AG) Að merkar fornminjar sem ekki njóta friðlýsingar verði merktar samkvæmt tillögum í Fornleifaskrá Grundarfjarðarbæjar (AG) <p>Gerð verði áætlun um svæðisvernd sérstakra sögu- og náttúrusvæða á Snæfellsnesi. (Sjbr 2003)</p> <p>Gerð verði áætlun um verndun búsvæða plantna og dýra á Snæfellsnesi. (Sjbr 2003)</p> <p>Upprunalegt náttúrufar, bæði á þurrlendi og votlendi, verði endurheimt þar sem þess er kostur. Kortlagt verði það votlendi sem endurheimta má á Snæfellsnesi. Skipulega verði síðan unnið að endurheimtu þess. (Sjbr 2003)</p> <p>Sveitafélagin standi að því á hverju vori að hreinsa fjörur á Snæfellsnesi. (Sjbr 2003)</p>		
--	--	---	--	--

	<p>II.3 Búsetulandslag</p>	<p>II.3.A1 Standa vörð um megin landslagseinkenni Snæfellsnes, ?fegra og bæta ásýnd þar sem þarf?.</p> <ul style="list-style-type: none"> Nýta og útfæra nánar landslagsgreiningu vegna svæðisskipulagsvinnunnar (sbr. karaktersvæði) til að afmarka merkileg og viðkvæm svæði í aðalskipulagi (t.d. sem hverfisverndarsvæði) og setja skilmála um landnotkun, mannvirkjagerð og umgegni, sem miða að því að viðhalda sérkennum þeirra. ATH! Á AÐ TILGREINA Í SVÆÐISSK. EINSTÖK SVÆÐI SEM TALID ER MIKILVÆGT AÐ STANDA VÖRD UM? Viðhalda búsaeldarlegum sveitum þar sem þær eru. Marka stefnu um skógrækt í aðalskipulagi sem tekur tillit til landslagseinkenna og svæða sem henta vel til tún- eða kornræktar.. Sjá í samhengi við leið undir markmiði II.1.A1 og II.2.A1. Styrkja samstarf (svæðisgarðs) við þjóðgarðinn Snæfellsjökul um stefnumörkun, skipulagsmál og umgengnisreglur. <p>Úr aðalskipulagi sveitarfélaganna – til úrvinnslu:</p> <ul style="list-style-type: none"> Lögð verður áhersla á að umhverfisásýnd verði bætt með uppgræðslu rofsvæða og lítt eða ógróins lands og frágangi á fullnýttum efnistökusvæðum. (AH) Hvatt verði til góðrar umhirðu á jörðum býla. (AG) Í deiliskipulagi skal leggja áherslu á heildaryfirbragð bygginga og þær falli vel að landslagi. (AH og AEM) Að ný mannvirki falli að og rýri ekki gildi svæðisins. (AG) Nýjar byggingar falli vel að landslagi og byggingarhefðum (AG) Nýjar byggingar skerði ekki gæði landslags né vistkerfi svæðisins (AG) Sumarhúsabyggð skerði ekki gæði landslags né vistkerfi svæðisins. (AG) Sumarhúsabyggð falli vel að landslagi og byggingarhefðum. (AG) Heildarmynd sumarhúsabyggðar á hverri jörð verði ákveðin áður en framkvæmdir hefjast (AG) Sumarhúsabyggð verði í tengslum við þá byggð sem fyrir er (AG) Að vernda það sem er sérstætt eða sögulegt. (AG) Kanna fjölda eyðingarða og hvaða áhrif nýting þeirra hefur á umhverfið (AG) Að sveitarfélagið geri í samvinnu við önnur sveitarfélög áætlun um svæðisvernd sérstakra sögu- og náttúrusvæða (AG) <p>Athuga hve mikla aukningu í fjölda hrossa landið [eyðibýla} þolir. Takmarka fjölda hrossa á hverri eyðijörð ef þurfa þykir og setja reglur um umgengni og viðhald. (AG)</p> <p>Við hönnun mannvirkja þarf að hafa að leiðarljósi að þau falli vel að heildarsvipmóti umhverfisins þannig að þau skerði ekki hughrif fólks af landslaginu. Laga þarf lýti sem hafa orðið á landslagi, s.s. með því að ganga frá sorpurðunarstöðum og malartökustöðum.... (Þjóðg 2010)</p> <p>II.3.A2 Taka mið af menningararfnum við mótun umhverfis og mannvirkjagerð.</p> <ul style="list-style-type: none"> Marka stefnu og móta skipulag og skilmála sem virða verðmætt landslag, merk mannvirki og aðrar markverðar menningarmínjar. Stuðla að vönduðum vinnubrögðum við mannvirkjahönnun og -gerð. Ganga vel frá efnistökusvæðum og öðru jarðraski. Marka stefnu um útlit, efni, stærð og staðsetningu skilta fyrir áfangastaði og ferðaleiðir. Setja upp listaverk við „innganga“ Snæfellsness; að sunnanverðu, norðanverðu og við aðkomustaði ferju og skemmtiferðaskipa. Marka skýrt hlið inn í þjóðgarðinn Snæfellsjökul. <p>Úr aðalskipulagi sveitarfélaganna – til úrvinnslu:</p> <ul style="list-style-type: none"> Leita þarf eftir samstarfi við þjóðmínjayfirvöld um hvernig haga megi átaki í friðlýsingu þjóðmínja og með hvaða hætti minjunum verði 	<p>II.1.B1 Nýta sem best þau tækifæri til atvinnuþróunar sem felast í landslagi og minjum svæðisins.</p> <ul style="list-style-type: none"> Stuðla að þróun jarðfræðiferðamennsku (geotourism), m.a. með því að setja fram aðgengilegar upplýsingar um jarðfræði svæðisins á vef (svæðisgarðs) og vinna að viðurkenningu Samtaka jarðvanga í Evrópu. Sjá einnig markmið II.1.A1 og C1 og markmið fyrir þema III Nýsköpun og VI Ferðalag. Auðvelda atvinnugreinum að nýta menningarlandslag- og minjar svæðisins við markaðssetningu og þróun vöru og þjónustu, með þróun verkfærakistu fyrir atvinnugreinar. 	<p>II.3.C2 Gera upplýsingar um fornleifar og aðrar menningarmínjar aðgengilegar sem sjóð til að sækja í, t.d. við leiðsögn og þróun vöru og þjónustu.</p> <ul style="list-style-type: none"> Hvetja til aukinna rannsókna á menningarmínjum svæðisins. Birta tiltækar upplýsingar úr fornleifaskrá og um eyðibýli og aðrar menningarmínjar á vef (svæðisgarðs). Sjá einnig markmið I.2.C2. <p>Úr aðalskipulagi sveitarfélaganna – til úrvinnslu:</p> <ul style="list-style-type: none"> Kortleggja þarf hvernig þjóðmínjar svæðisins nýtist best til eflingar svæðisins í margvíslegum skilningi. (AEM) Stuðla þarf að rannsóknum og fræðslu um þær fjölbreyttu menningarmínjar sem finna má í sveitarfélaginu, meðal annars með gerð upplýsingabæklinga, korta og merkinga á þessum stöðum og jafnvel með því að auðvelda að þeim aðgengi. (AEM) Að auka þekkingu almennings á gildi merkra mínja (AG) Að upplýsingar um fornminjar og friðlýstar mínjar verði aðgengilegar. (AG) Leita þarf eftir samvinnu við Húsafriðunarnefnd um gerð húsakönnunar/mannvirkjakönnunar í sveitarfélaginu og sem bestri varðveislu eldri bygginga og annarra mannvirkja í hreppnum, sem merk þykja. (AEM) <p>Polmarkarannsóknir og nákvæm eftirfylgni þolmarka. (Sjpr 2003)</p>
--	--------------------------------	---	---	---

		<p>best til haga haldið. (AEM)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Að tryggja varðveislu merkra fornminja (AG) • Gera þarf tillögu um að vissir staðir í sveitarfélaginu njóti hverfisverndar, sjá kafla 3.9. (AEM) <p>Þar sem hverfisvernd felur ekki í sér lögformlega friðun, er mikilvægt að hreppsnefnd gæti þess að hverfisvernduðum svæðum verði ekki spillt og þau verði nýtt í þágu aukinnar fræðslu, rannsókna og ferðamennsku. (AEM)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Að skráðar minjar verði verndaðar fyrir skógrækt og ágangi búfjár. (AG) • Að búsetuminjar verði verndaðar fyrir skógrækt og ágangi búfjár. (AG) • Að umferð vélknúinna farartækja í nánasta umhverfi fornleifanna verði takmörkuð. (AG) • Að spornað verði við landbroti vegna ágangs sjávar þar sem eru fornleifar með hátt minjagildi (AG) • Varðveisla menningar og sögu landbúnaðar á svæðinu. (AG) <p>Tryggja þarf að menningarminjar séu verndaðar m.a. með því að stuðla að skráningu, rannsóknum og fræðslu, og sjá til þess að hvergi sé við þeim hróflað nema með samþykki viðkomandi stjórnvalds, Fornleifaverndar ríkisins. (Þjóðg 2010)</p> <p>Sveitarfélögin taki ákvörðun um að hvergi á Snæfellsnesi megi reisa háhýsi. Hæð bygginga verði takmörkuð við t.d. þrjár hæðir með venjulegri lofthæð. (Sjbr 2003)</p> <p>II.3.A3 ... umgengni ásjón ... snyrtimennska ...</p> <p>Svæðisskipulag, aðalskipulag, deiliskipulag og byggingaskilmálar sveitarfélaga á Snæfellsnesi verði í anda sjálfbærrar þróunar (sbr. Staðardagskrá 21) og taki tillit til umhverfisáhrifa, bæði hvað varðar uppbyggingu, rekstur og viðhald bygginga. (Sjbr 2003)</p> <p>Sveitarfélögin hvetji íbúa sína til að hugsa vel um eignir sínar, lóðir og jarðir og gangi sjálf á undan með góðu fordæmi.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sveitarfélögin losi sig við gamalt brotajárn og skipuleggi í framhaldi af því reglubundna losun brotajárns. (Sjbr 2003) <p>Skilti og merkingar</p> <p>Í merkingum á Snæfellsnesi verði notast við alþjóðlegt myndmál. (Sjbr 2003)</p> <p>Merkingar meðfram vegum gefi bæði til kynna hversu langt er til næstu mannabústaða og í hvaða átt eigi að fara til að leita nærtækustu hjálpar lendi innlendir eða erlendir ferðamenn í ógöngum. (Sjbr 2003)</p> <p>Umferðaröryggi verði aukið með upplýsingum/skiltum um vegamál/ vegaviðgerðir eða öðrum leiðbeiningum sem lúta að umferð um vegi Snæfellsness á a.m.k. tveimur tungumálum. (Sjbr 2003)</p> <p>Vara skal við sauðfé á vegum með skiltum (sbr. t.d. dádýr í skógum Evrópu). (Sjbr 2003)</p> <p>Við endamörk á bundnu slitlagi verði góð skilti sem vara ferðamenn við umskiptum yfir á malarveg og hvetji þá til að draga úr hraða. (Sjbr 2003)</p>		
--	--	--	--	--

Þema	Viðfangsefni	Markmið skilgreina að hverju er stefnt VINNSLA ÞESSA KAFLA VERÐUR Í JÚNÍ		
		<ul style="list-style-type: none"> leiðir skilgreina áherslur og verkefni til að ná markmiðinu 		
		A – markmið: snúa að mótun umhverfis og byggðar , til nánari útfærslu í aðal- og deiliskipulagi og við veitingu framkvæmda- og byggingarleyfa.	B – markmið: snúa að þróun atvinnustarfsemi , þ.m.t. vöruþróun og þróun opinberrar og einkarekinnar þjónustu við heimamenn og gesti, til nánari útfærslu í fjárhags-, framkvæmda- og verkefnaáætlunum sveitarfélaganna í samvinnu við atvinnulífið, stofnanir og félagasamtök.	C – markmið: snúa að þekkingu og miðlun ??og markaðssetningu?? , til nánari útfærslu í fjárhags-, framkvæmda- og verkefnaáætlunum sveitarfélaganna í samvinnu við atvinnulífið, stofnanir og félagasamtök.
IV. snæfellskur MATUR	Almennt ?? / Samstarf / Grunngerð		<ul style="list-style-type: none"> Matvælaframleiðsla í beinum og nánum tengslum við náttúruna. Sælkera- og hreinleikaímynd af svæðinu. Matarmenning og –þekking. Miðla og gera meira úr matarmenningu svæðisins og þekkingu á því sviði. Aðallega vera með matvæli af svæðinu sem geta verið þekkt sem gæðavörur. Smásala <p>O Aðstoða við þátttöku í Matur úr héraði. Skiptir miklu máli að þeir sem vilja nýta hráefni hafi gott aðgengi og að þeir þurfi ekki að reka sig á ótal veggi áður en þeir finna taktinn, t.d. í veitingarekstri. Lækka þröskulda!</p> <p>O Gera mætti lífandi lista þar sem þú sérð hvað er í boði af/á svæðinu og allir hafi aðgang að því hráefni. Þjónusta Fiskmarkaðarins við allt Snæfellsnesið sé sú sama.</p> <p>O Matvörumarkaður sem flakkar á milli staðanna á svæðinu</p> <p>O Snæfellsnesið verði með sér merki í stað merkis fyrir Vesturland allt. Gott að sérmerkja vörur frá svæðinu. Líka svo heimamenn þekki vöru frá heimasvæðinu.</p> <ul style="list-style-type: none"> Vöruþróun Samkeppni um matvæli. Læra af verkefninu „Stefnumót við bændur“ – þar sem namar í Listaháskóla Íslands fengu styrk til vöruþróunar með bændum. Út úr því kom m.a. skyrkonfekt, sláturterta, Rabarbía. Leita og ná til fólks á svæðinu sem hefur áhuga á mat. Leggja áherslu á „heiðarleikann“ í matnum, þ.e. að við vitum hvaðan fiskurinn kemur, nautakjöt er nautakjöt ekki hrossakjöt. <p>Samvinnun geira</p> <ul style="list-style-type: none"> Matvælaframleiðsla í beinum og nánum tengslum við náttúruna. Blanda saman fisk og kjöti (“Surf & Turf” er vinsælt víða). Lamb og hvönn, lamb og söl Beitukóngur og lambakjöt. Framleiða gjafabakka /-pakkingu með fiski og kjöti, hólfað niður og í smekklefum umbúðum. Fólk finnst gaman að „gefa mat“ – hentugar pakkingar skipta máli Þróa „Beint frá bát og býli“ sem verkefni <p>Með samstarfi og aðkomu fyrirtækja og stofnana svo sem Matís verði sett af stað áttak við að auka nýtingu og verðmæti í matvælaframleiðslu. (ÞS 2012)</p> <p>Fiskmarkaður verði eflur og sköpuð skilyrði til þess að fá þörunga og önnur verðmæti úr lífríki Breiðafjarðar og nærliggjandi hafssvæða á markaðinn og þannig skapaðar aðstæður til enn öflugri viðskipta með sjávarfang á markaði. (ÞS 2012)</p> <p>Bæta starfsaðstöðu fiskvinnslu og aðkomu með sérstökum viðbrögðum í skipulagsmálum hafna og öðrum athafnasvæðum. (ÞS 2012)</p> <p>Unnið verði að því að nýta þörunga með hefðbundinni vinnslu þangmjöls og eða með háþróaðri nýtingu þörunga með frostþurrkun eða öðrum aðferðum til vinnslu. (ÞS 2012)</p> <p>Matvælaflasi Vesturlands: Matvælaflasi er samstarfsverkefni fyrirtækja og stofnana í matvælageiranum; aðallega veitingahúsa og matvælaframleiðenda. (VV 2013)</p>	<p>Markaðssetning</p> <p>O Jökullinn gæti verið lógó. Hægt að nýta Earth Check merkið á vörur og segja: „Þetta kemur úr vottuðu samfélagi“.</p> <p>Vöruþróun</p> <p>O Halda námskeið um matreiðslu úr snæfellskum hráefnum.</p> <p>O Halda samkeppni um matvæli eða rétti úr snæfellskum hráefnum, sem e.t.v. vísa til sögu, menningar eða staðaranda svæðisins.</p> <p>O Auðvelda frumkvöðlum að átta sig á reglugerðum.</p> <p>Rannsóknir á lífríki Breiðafjarðar verði stór auknar. (ÞS 2012)</p>
	Sjávarfang	Sjá snæfellsk GRUNNGERÐ – hafnir.	<p>O Gera mögulegt fyrir íbúa og ferðamenn að kaupa ferskan fisk.</p> <p>O Smásala: Bæta aðgengi að fiski í smásölu – til íbúa og ferðamanna.</p> <p>Gætu fiskmarkaðir haft opið í tvo tíma á dag til dæmis – ekki hægt að</p>	<p>Leiðir</p> <ul style="list-style-type: none"> Kynna snæfellska matarmenningu, einkum sérstöðuna sem snýr að fiski, fugli, eggjum og þara.

			<p>kaupa fisk í litlu magni. O Smásala: Greiða úr laga- og reglugerðafærkjum, t.d. varðandi slátrun og kaup veitingahúsa á fiski frá Fiskmarkaði Breiðafjarðar.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nýta breiddina sem svæðið hefur – í matarkistu svæðisins er fyrst og fremst FISKUR - og sérsakar tegundir eins og karfa, töskukrabba í Grundarfirði og rauðsprettu. • Fiskeldi í sjó. Hefur verið reynt en lagðist af. <p>Leiðir</p> <ul style="list-style-type: none"> • Auka fullvinnslu á fiskmeti. • Nýta bláskel, þara og þörungum frekar. Nýta beitukóng frekar. • Nýta söl/þara, t.d hægt að þurrka, leggja í krydd, steikja, brúna og djúpsteikja. Sölvasúpa – Mjólkurgrautur sem söl voru sett úti. • Nota þarann í plockfiskinn. • Djúpsteikja harðfisk. • Bæta aðgengi íbúa og ferðamanna að ferskum fiski. Koma upp fiskbúð. <p>O Greina vandamálið! Finna lausnir! Til að verði að veruleika. O Selja beint úr báti, sbr. beint frá býli ! O Möguleiki á meiri fiskvinnslu m.v. það magn sem er landað.</p> <ul style="list-style-type: none"> • „Gamlar“ matvörur sem væri hægt að framleiða <p>O Harðfiskur í Stykkishólmi og Grundarfirði. O Freðýsa – verkun hennar – Sæmundur er með uppskriftina – nokkurs konar harðfiskur – unnin í snjó sem hefur verið í sjóroki. O Vantar vermannafæðið; kúttmaga. O Hertir hausar. O Fuglar – heitreykja.</p> <p>Tryggja aðgang allra heimamanna og ferðamanna, að ferskum fiski t.d. matvælabílar! Bættar flutningsleiðir á milli þéttbýliskjarna á Snæfellsnesi. (Kr2 2009)</p> <p>Sterkari ferðaþjónusta og sterkari ímynd svæðis/samfélags, ef veitingastaðir og fleiri aðilar nýta sjávarfang af svæðinu - tryggja þar með meiri gæði vöru t.d. tækifæri í að tryggja að mötuneyti, skólar, dvalarheimili og fleiri slíkir aðilar eigi góðan aðgang að góðri afurð - en séu ekki að kaupa tilbúna rétti, frosna/pakkaða af lakari gæðum um langan veg -> samstarfsverkefni seljenda og notenda. Fiskverkendur eiga að geta fengið sanngjarnt verð fyrir sína afurð - hún er góð eiga ekki að vera feimnir við að verðleggja hana í takt við markaðinn Samtal kaupenda/endanotenda og seljenda mikilvægt; með því aukast líkur á að óskum kaupenda verði mætt og að þróun og nýsköpun eigi sér stað „Fiskibíll“ - fisksala á hjólum; atvinnutækifæri og myndi bæta aðstöðuna þjónustuaðili sem útvegar kaupendum (t.d. veitingahúsum) umbeðið magn og tegundir af fiski á tilteknum tíma: tryggur flutningur og trygg afhending eru verðmætir þættir gæti selt einstaklingum einnig, t.d. verið á ferðinni á ákv. stöðum á fyrirfram ákveðnum og auglýstum tímum fyrir heimamenn og ferðamenn. (Kr2 2009)</p> <p>Þátttaka útgerða/fiskverkenda í svona verkefni - samfélagslega sterkt og óbeinn ávinningur/gróði meiri en beinn; góð auglýsing sem kostar lítið (muna, að (annað) markaðsstarf kostar líka fjármuni, t.d. að auglýsa í blöðum eða að nálgast kaupendur beint. (Kr2 2009)</p> <p>Umhverfis- og hagræn sjónarmið kalla í auknum mæli á að dregið sé úr flutningi matvæla um langan veg, sbr. hugmyndafræði Green Globe á Snæfellsnesi. (Kr2 2009)</p> <p>Koma á laggir og kynna formlegan „fiskisúpuslóða“ milli „matarkróka“ á Snæfellsnesi, þ.e. að veitingastaðir („matarkrókar“) hafi á boðstólum fiskisúpu með afurðum af svæðinu. (Kr2 2009)</p> <p>Koma á fót fisksölu með ferskum fiski til almennings á Snæfellsnesi. (Kr2 2009)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Halda námskeið um matreiðslu úr snæfellskum hráefnum. Sjávarannsóknarstöðin Vör og Matís gangi til samstarfs í þeim tilgangi að stuðla að og auka framleiðslu í sjávarútvegi og á matvælasviði og auka verðmætasköpun. (ÞS 2012) <p>Verðum að gera okkur grein fyrir hvaða vöru við erum með í höndunum ýsa úr Breiðafirði er t.d. mun betri fiskur en önnur ýsa sama má segja um aðrar fisktegundir, s.s. ýmsar tegundir flatfisks (sumir) kaupendur eru tilbúnir að greiða hærra verð fyrir slíkan fisk ýmsar tegundir á svæðinu eru lítt eða ekkert nýttar, en mætti vel nýta (betur) kostir íslensks, ferskfisks umfram aðra (staðkvæmdar)vöru -> meiri prótein og næringargildi. (Kr2 2009)</p>
Landbúnaðarvörur	• Ekki taka lönd sem henta til matvælaframleiðslu undir frístundabyggð.		<p>Úr aðalskipulagi sveitarfélaganna – til úrvinnslu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lögð verði vinna í að þróa nýjar leiðir til þess að nýta á 	<p>Halda námskeið um matreiðslu úr snæfellskum hráefnum. Lambið mitt: Samstarf um markaðssetningu á Vestlensku lambkjöti á</p>

			<p>fjölbreyttan hátt hráefni til matargerðar, sem framleitt er og á uppruna sinn á svæðinu. (AH og AEM)</p> <ul style="list-style-type: none"> Efla tengsl landbúnaðar og ferðaþjónustu. (AG) Samvinna bænda, ferðaþjónustuaðilla, sveitarfélags og annarra eflid (AG) Stuðlað verði að fjölbreyttu hlutverki landbúnaðar og heimasala afurða eflid. (AG) <ul style="list-style-type: none"> Próa nýjar vörur. Vörur sem hægt væri að þróa <p>O Kjötmeti – kálfakjöt niður á brauð, læri á stalli sem er skorið. Kálfablóð var notað í blóðgraut með rúsínum og rjóma fyrir norðan, en hér var það notað í pönnukökur og lummur. O Nýta innmat í kæfu („paté“). Paté úr lambalifur er selt í Norska húsinu og er mjög vinsælt. O Vinna skinku og pylsur úr kjötinu. O Steikja hrútsþunga.</p> <ul style="list-style-type: none"> Kynna svið sem „heiðarlegan“ mat. Þú veist hvað þú ert að borða. Nýtt sláturhús í Borgarnesi sem stílar inn á litla aðila sem vilja selja sjálfir – geta þá slátrað sjálfir þar. 	netinu. (VV 2013)
Annað hráefni	<p>Markmið</p> <ul style="list-style-type: none"> Fiskeldi í vötnum, tjörnum og lindum. Skrásetja lindir m.t.t. fiskeldis. <p>Í samstarfi við Orkustofnun og aðrar rannsóknarstofnanir verði unnið að því að kortleggja þau svæði sem koma til greina til fiskeldis í sjó og í tjörnum á Snæfellsnesi. Í því samhengi þarf að leggja mat bæði á heitar og kaldar vatnslindir og aðstoða landeigendur við nýtingu vatnslinda. (BS 2012)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Fiskeldi í vötnum, tjörnum og lindum <p>Nýta góða grunnvatnið frekar</p> <p>O Vatnsútflutningur</p> <p>Leiðir</p> <ul style="list-style-type: none"> Skrásetja lindir m.t.t. fiskeldis. Vínrækt, víngerð. Ölframleiðsla. Villibráðarveislur. Lúpínuhvítvín. Beita nýstárlegri matreiðslu á „gömul“ hráefni. 	<ul style="list-style-type: none"> Halda námskeið um matreiðslu úr snæfellskum hráefnum. Styrkja uppbyggingu og rannsóknir í tengslum við nýtingu þörungna til matvælaframleiðslu. Halda námskeið um plöntur. 	
?Heimavinnsla?	<p>Heimilisiðnaðareldhús</p> <p>Unnið hafði verið að gerð gæðahandbókar í samstarfi við Heilbrigðisfulltrúa Vesturlands, fyrir eldhúsið í Breiðabliki svo unnt væri að fá starfsleyfi fyrir „Heimilisiðnaðareldhús“ þar. Þessari vinnu er nú lokið og starfsleyfi fyrir Heimilisiðnaðareldhús til vinnslu á grænmeti, jurtum og fyrir allan bakstur hefur verið samþykkt á Breiðabliki. (SV 2012)</p> <p>Í framhaldi af þessari vinnu kviknaði hugmynd um hvort hægt væri að útbúa slíkt „heimilisiðnaðareldhús“ á svæðinu þar sem hægt væri að vinna með kjöt og fisk. Í því tilliti hefur verið horft til félagsheimilisins að Lýsuhóli þar sem er mun stærra eldhús með meiri búnaði en á Breiðabliki. Við grófa úttekt á aðstöðunni að Lýsuhóli virðist ekki margt því til fyrirstöðu að hægt sé að fá slíkt leyfi fyrir það eldhús, þó huga þurfi að ýmsu. (SV 2012)</p>	<p>Verkefni: Beint frá Býli: Mikil gróska hefur verið í þróun smárra eininga í matvælaframleiðslu á Vesturlandi síðustu misserin. Má þar nefna Beint frá býli, þróun á framleiðslu úr vannýttum afurðum úr Breiðafirði, framleiðslu á afurðum úr jurtum og fleira. Opnað hefur verið vottað eldhús í Breiðabliki á Snæfellsnesi og sótt var um IPA stuðning til að setja á lagginnar matvælasmiðju sem LBHÍ og Háskólinn á Bifröst standa að.</p> <p>Markmið: Bæta aðstöðu til matvælaframleiðslu bænda.</p> <p>Árangursmælikvarðar: Opnun matarsmiðju.</p> <p>Lokafurð: Fullkláruð matarsmiðja – matvælaframleiðendur geta gengið að aðstöðunni til vinnslu matvæla. (SÓ 2013)</p> <p>Áhersla á aukningu í heimavinnslu margskonar afurða. (IL 2009)</p> <p>Spennandi tækifæri geta falist í því að auka slátrun og vinnslu margskonar matvæla heima í sveitunum, m.a. í tengslum við verkefnið „Beint frá býli“.</p>	<p>Fyrir liggur að halda námskeið um matvæla- og heimavinnslu. (SV 2012)</p> <ul style="list-style-type: none"> Halda samkeppni um matvæli eða rétti úr snæfellskum hráefnum, sem e.t.v. vísa til sögu, menningar eða staðaranda svæðisins. Halda námskeið um reykingar á kjöt og fisk. Halda námskeið um sultugerð. Koma á stefnumóti milli bænda, sjómanna og útgerðarmanna til þróunarvinnu. 	
?Samtvinnun við ferðaþjónustu?	<p>Krókaleið</p> <p>Á Snæfellsnesi eru minjar og mannlíf tengd útgerð og sjósókn, allt frá landnámi til vorra daga. Þar finnst margt áhugavert tengt sjónum, sem gaman er að heyra um, upplifa og skoða, eða jafnvel smakka. Hópur fyrirtækja, einstaklinga og stofnana á Snæfellsnesi hafa nú tekið höndum saman og eru að vinna að verkefni sem byggir á nálægðinni við sjóinn. Þessir aðilar vinna nú saman eins og „krókar á línu“ þar sem hver staður hefur sinn krók með beitu, og mynda þannig röð áfangastaða á leiðinni um Snæfellsnes. Þannig er hægt að rekja sig eftir þessari „línu“ og upplifa eitthvað sem tengist sjónum á hverjum stað. Leiðin er því kölluð Krókaleið - þar sem fólk getur ferðast frá einum „krók“ til annars. Það að taka krók til þátttakenda í verkefninu gerir handhöfum vasabókarinnar kleift að láta stimpla í hana og taka þátt í lukkuleik. Von er á Krókaleiðinni í júlí og verður</p>	<ul style="list-style-type: none"> Aðgengi að hráefni <p>O Smásala: Greiða úr laga- og reglugerðafækju, t.d. varðandi slátrun og kaup veitingahúsa á fiski frá Fiskmarkaði Breiðafjarðar.</p> <p>O Aðstoða við þátttöku í Matur úr héraði. Skiptir miklu máli að þeir sem vilja nýta hráefni hafi gott aðgengi og að þeir þurfi ekki að reka sig á ótal veggja áður en þeir finna taktinn, t.d. í veitingarekstri. Lækka þröskulda!</p> <p>O Gera mætti lifandi lista þar sem þú sérð hvað er í boði af/á svæðinu og allir hafi aðgang að því hráefni. Þjónusta Fiskmarkaðarins við allt Snæfellsnesið sé sú sama.</p> <ul style="list-style-type: none"> Matvörumarkaður sem flakkar á milli staðanna á svæðinu. Mataseðill veitingastaða 		

		<p>hægt að nálgast hana hér í Stykkishólmi hjá Sæferðum, Norska húsinu og Narfeyrarstofu og er hún ókeypis. (Stykkishólmspósturinn)</p> <p>„Krókur með bragði“ á Snæfellsnesi</p> <p>Á Snæfellsnesi vinnur hópur fólks saman við að kynna gestum lífið við sjávarsíðuna, nálægðina við sjóinn og þá sérstöðu sem hafið skapar á Nesinu. Staðir, svæði, sýningar og ýmis önnur starfsemi sem með einhverju móti tengist sjónum og strandmenningu vinna saman eins og „krókar á línu“ við að mynda röð áfangastaða. Með því að rekja sig eftir línunni má upplifa eitthvað sem tengist sjónum á hverjum stað.</p> <p>smakkaðu á fersku sjávarfangi á ferð þinni um Snæfellsnes.</p> <p>Nú geta ferðamenn farið „fiskislóð um Snæfellsnes“, en það er sjávarfangsslóð þar sem hægt er að rekja sig milli sex veitingastaða/kauffihúsa. Á hverjum stað má kaupa sér sjávarrétt sem er sérmerktur Krókunum og kallast „Matur úr héraði“, en slagorð fiskislóðarinnar er „Krókur með bragði“. (www.vesturland.is)</p> <p>Hugmyndin gengur út að tað tengja saman þá starfsemi, staði, svæði og sýningar á Snæfellsnesi, sem með einhverju móti eru tengdir sjávarútvegi og strandmenningu. Þeir sem taka þátt í verkefninu þurfa jafnframt að vera tilbúnir til að leggja sitt af mörkum til að auðvelda aðgengi almennings að varningi, upplifun og fróðleik sem tengist þessum þáttum. (Krk2 2009)</p>	<p>O Bjóða upp á mat úr héraði á gisti-, veitinga- og kaffihúsum. Á matseðli komi fram „saga“ hráefnis og réttar, og upprunamerking.</p> <p>O Bjóða upp á mat úr allskonar hráefni sem ekki oft er notað, t.d. beitukóngur, þari, töskukrabbi, ígulker, grásleppuhrogn, fugl, egg, sveppir, ber, bláskel. Hráefni fengið af svæðinu. Slíkt tilraunakvöld hefur verið haldið á Narfeyrarstofu. Notað hráefni sem ekki er á matseðli og ekki mjög aðgengilegt.</p> <p>O Bjóða upp á sýnishornamat – með þjóðlegu ívafi. Mætti bera fram litlar tunnur eða trog með súrmat? Narfeyrarstofa er með svona smakk-diska og síðan forrétti með meiru.</p> <p>O Bláskel er í boði á flestum veitingastöðum á svæðinu – góð þjónusta hjá Símoni.</p> <p>O Vantar veitingastað með hefðbundnari fiskrétti eins og plockfisk (er til) og djúpsteiktan fisk. Væri flott að hafa beitukóng, söl og krabba á matseðli en líka karfa og steinbít.</p> <p>O Veitingastaðir á Snæfellsnesi, ættu kannski að vera með sinn „einkarétt“ – fiskisúpan var/er alltaf vinsæl, en sumir ferðamenn segja: „Ekki aftur fiskisúpa“ – sérstaklega ef það eru hópar sem borða á mörgum stöðum og fá alltaf það sama. Bók til um fiskisúpur á Snæfellsnesi.</p> <p>O Fiskur og franskur (“Fish & Chips”)</p> <p>O Vinna út frá árstíðabundnum matvælum.</p> <p>O Norska húsið sem var 180 ára síðasta sumar hefur verið í viðræðum við Narfeyrarstofu um að vera með köku frá þeim tíma – danska köku.</p> <p>O Hnallþóruhlaðborð.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Veitingastaðir <p>O Markaðssetja staði þar sem sólin sest og rís, ekki síður en norðurljósin – og þá kemur fólk að borða.</p> <p>O Nýta betur allt hráefni; ekki nota einungis bestu bitana, sbr. lambaskanka sem eru vinsælli nú en áður.</p> <p>O Fjölga stöðum með veitingasölu.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Matarferðþjónusta <p>O Setja saman heilsdagsferð sem heitir „Matarkista – útgerð og bændur“.</p> <p>O Mynda hóp heimamanna sem ferðamenn mega hafa samband við til að fara út að borða með.</p> <p>O Bjóða upp á að kaupa matarveislu á alvöru sveitabæ, t.d. „Villta veislu“ í Hraunsmúla.</p> <p>O Halda matarhátíð.</p> <p>O Landbúnaðartengd ferðþjónusta sameinist og sé kynnt á einum stað á vef; svæðisgarðsvef.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Matarferðmennska; „Gourmet“ ferðþjónusta / Sælkerferðir; selja upplifun, þ.m.t. hráefni, matreiðsla, réttir, gisting og leiðsögn. • Nota og kynna gamlar aðferðir við geymslu á mat; t.d. súrsuð egg geymd í sandi. • Matartengingin við söguna t.d. í Kristnihaldi undir Jökli – 18 sortir. Sveitamarkaður. • Krambúð á Búðum. • Hópaheimsóknir í Leir 7 þar sem boðið er upp á mat. Búið til ílát undir mat. Norska húsið – fólk kemur og selur eitthvað sjálft sem er heimatilbúið. • Bæta aðgengi íbúa og ferðamanna á fiski, t.d. með opnun fiskbúðar og með því að bjóða fisk af svæðinu sem er tilbúinn á grillið eða í ofninn til sölu í verslunum. • Hvetja til samvinnu á milli handverksfólks og veitingastaða, sbr. samvinna Leir 7 og Narfeyrarstofu. <p>- Markaður / færánlegur markaður / bíll með snæfellskan mat : þarf að bæta aðgengi þannig</p>	
--	--	---	--	--

			<p>- Snæfellskt horn í verslunum - Samtal milli framleiðanda, þjónustuaðila og neytanda - Markaðir: O Heimamenn viti amk hvað er til á svæðinu. Hvað er verið að þróa. Byrja þar. • Aukin samfélagsvitund. O Þórður á Lágafell að fara að rækta grænmeti, við Vegamót • Heitt vatn er forsenda O Verið að rækta í Staðarsveit og Miklaholtshreppi. O Opinn landbúnaður: Bjarnarhöfn, Fossi (kindur.is). Fleiri eru tilbúnir í slíkt til að taka við ferðamönnum í heimsóknir. Ferðþjónustan ásamt stuðningsaðilum og sveitarfélögum ættu að hafa forgöngu um að koma þessu af stað. Hafa fisk á matseðli veitingahúsa. Selja fisk í soðið. Láta verð spyrjast út. Samstarf framleiðenda og endaseljenda. Tækifæri til að bæta ímynd sjávarútvegsins. Tækifæri til að bæta ímynd samfélagsins. Margir klasar og samtök - sameina í stórt batterí? (Kr2 2009) Koma á laggir og kynna formlegan „fiskisúpuslóða“ milli „matarkróka“ á Snæfellsnesi, þ.e. að veitingastaðir („matarkrókar“) hafi á boðstólum fiskisúpu með afurðum af svæðinu. (Kr2 2009)</p> <p>Matvælaklasi Vesturlands: Matvælaklasinn er samstarfsverkefni fyrirtækja og stofnana í matvælageiranum, aðallega veitingahúsa og matvælaframleiðenda. (ÍAÁ 2011) Act Cool West Iceland: Samstarf veitingahúsa og matvælaframleiðslufyrirtækja á Vesturlandi og Vestfjörðum við samsvarandi aðila í Grænlandi og Færeyjum um þróun og kynningu staðbundinna matvæla. (VV 2013) Matvælatengd ferðþjónusta: Vaxtarsamningurinn er þátttakandi (án fjáframlags) í Öndvegisverkefni sem leitt er af Matis um þróun matvælatengdrar ferðþjónustu. (VV 2013)</p>	
--	--	--	---	--

Þema	Viðfangsefni	Markmið skilgreina að hverju er stefnt		
		<ul style="list-style-type: none"> leiðir skilgreina áherslur og verkefni til að ná markmiðinu 		
		A – markmið: snúa að mótun umhverfis og byggðar , til nánari útfærslu í aðal- og deiliskipulagi og við veitingu framkvæmda- og byggingarleyfa.	B – markmið: snúa að þróun atvinnustarfsemi , þ.m.t. vöruþróun og þróun opinberrar og einkarekinnar þjónustu við heimamenn og gesti, til nánari útfærslu í fjárhags-, framkvæmda- og verkefnaáætlunum sveitarfélaganna í samvinnu við atvinnulífið, stofnanir og félagasamtök.	C – markmið: snúa að þekkingu og miðlun ??og markaðssetningu?? , til nánari útfærslu í fjárhags-, framkvæmda- og verkefnaáætlunum sveitarfélaganna í samvinnu við atvinnulífið, stofnanir og félagasamtök.
V. snæfellskur IÐNAÐUR	Upplýsinga- og afþreyinga-iðnaður		Hagnýta upplýsingatækni Leggja áherslu á að stjórnáætlun Snæfellsness og stofnanir (þar með talinn svæðisgarður) séu tæknilega nútímalegar. Vefur fyrir Snæfellsnes (svæðisgarðs) sé nýttiskulegur, framúrskarandi, gagnvirkur og nýti margmiðlun á áhrifaríkan hátt. Undirstrika tæknilega sérstöðu með áherslu á viðburði tengda tækni. Fjölga viðburðum og hátíðum. Styðja við söfn.	Fjölgun þekkingarstarfa 1. Búa til tengilið milli þekkingarfrekra fyrirtækja, atvinnulífs og Samfélags. (SÓViðauki 2013) Lýsing verkefnis: Auka nýsköpun, rannsóknarstörf. Ábyrgðaraðili/-aðilar: SSV Samstarfsaðilar: Háskólar, Sveitafélög, þekkingarsetur, grunn- og framhaldsskólar. Árangursmælikvarðar 2. Tækifæri í menntun Lýsing verkefnis a) Kortleggja hvaða menntun þarf á svæðinu, b) Bæta aðgengi á svæðinu að menntun, c) Brjóta niður hindranir – við menntun frá öðrum stofnunum. Markmið/ávinningur: Bæta aðstöðu (t.d. við tækni). Fá ungt fólk. Aukin verðmæti – sköpun. Að fólk geti í auknu mæli stundað fjarnám. Að áhugi og tækifæri ungs fólks á iðnaði og atvinnugreinum svæðisins sé glæddur/aukinn. Ábyrgðaraðili Sveitafélag => atvinnulíf (stofnanir/samnefnara atvinnugreina) Samstarfsaðilar Atvinnulíf (stofnanir/samnefnara atvinnugreina), sveitafélagið og menntastofnanir. Árangursmælikvarði Aukið samstarf atvinnulífs og menntastofnana. Aðrir áfangar: þarf að skilgreina betur og ná til lengri tíma. 3. Þekkingarnet Vesturlands Lýsing verkefnis Búa til tengilið milli þekkingarfrekra fyrirtækja, atvinnulífs og samfélags. Markmið/ávinningur Auka nýsköpun, rannsóknarstörf. Ábyrgðaraðili SSV Samstarfsaðilar Háskólar, Sveitafélög, þekkingarsetur, grunn- og framhaldsskólar. Árangursmælikvarði. (SÓViðauki 2013)
	Handverk og listiðnaður		Nýta náttúruauðlindir í listsköpun og snæfellskt hráefni í handverk, listaverk og minjagrip. Halda námskeið Koma á fót færarlegum handverksmarkaði. Styðja við gallerí. Komdu í land: Á hverju ári kemur nokkur fjöldi skemmtiferðaskipa til Grundarfjarðar. Verkefnið gengur út á að koma á fót handverksmarkaði fyrir farþega skemmtiferðaskipa. Á markaðnum geti handverksfólk eða smáframleiðendur af öllu Vesturlandi komið og selt sína vöru. (VV 2013)	Halda samkeppni um minjagrip, handverk og listaverk. Hanna og framleiða leðurvörur úr roði og skinni, þ.m.t. vörur úr blöndu af þessu tvennu. Halda námskeið um tálgun úr beinum, t.d. til að gera tölur í fót. Halda námskeið um hleðslur úr torfi og grjóti með þeim aðferðum sem beitt var á Snæfellsnesi. Halda námskeið í steinsmíði, ?eldsmíði? og silfursmíði. Halda námskeið um hvernig megi vinna úr viðardröngum, roði, leir og selskini. Halda námskeið um hluti sem áður voru framleiddir á Snæfellsnesi s.s. skrínur og farveður, hlutir sem tilheyra bátum og ruggustólar.
	Framleiðslu-iðnaður	Á svæðinu verði engin mengandi stóriðja eða starfsemi sem getur ógnað hreinleika svæðisins og hagsmunum matvælaframleiðslu. Leggja áherslu á matvælaframleiðslu sem stóriðju svæðisins.	Stuðla að því að próteinverksmiðja rísi og nýti það hráefni sem rennur í dag til sjávar eða er urðað og er ekki nýtt. Skapa skilyrði til þeirrar uppbyggingar og tryggja flutning jafnt þeirrar orku sem er nýtt til vinnslunnar sem flutning aðfanga og afurða sem fara á markað. (ÞS 2012) Flokka og nýta allt sem til fellur frá byggðinni jafnt frá heimilum sem matvælaframleiðslu, til eldsneytisframleiðslu eða hverskonar hagkvæmrar endurvinnslu. (ÞS 2012) Vinna að því að nýta þörungum með hefðbundinni vinnslu þangmjöls og eða með háþróaðri nýtingu þörungum með frostþurrkun eða öðrum aðferðum til vinnslu. (ÞS 2012) Endurmata möguleika til þess að nýta vatnslindir til þökkunar og sölu á	Halda námskeið um nýtingu jurta í smyrsl o.fl. Efla rannsóknir í tengslum við nýtingu þörungum til matvælaframleiðslu. Leita leiða í samstarfi við rannsóknarstofnanir til þess að þróa eldsneytisvinnslu úr þeim hráefnum sem ekki verða nýtt til virðisaukandi framleiðslu í matvælaíðnaði. Þróunarsetur Fjölbrotarskóla Vesturlands: Styrkurinn er veittur til að að undirbúa stofnun þróunarseturs (eða fræðsluseturs) í málmíðnaði og málmætkni sem verður miðstöð fyrir fullorðinsfræðslu, rannsóknir og menntatengda starfsemi á því sviði og um leið samstarfsvettvangur fyrirtækja og menntastofnana (meðal annars verkfræði- og tæknideilda háskóla) á sviði málmíðnaðar og málmætkni. (VV 2013)

			vatni jafnt fyrir innanlandsmarkað sem til útflutnings. (ÞS 2012) Leitað verði til stjórnvalda um stuðning við uppbyggingu á sjálfbærum iðnaði og samfélagi sem byggir sitt á smáiðnaði í fyrirtækjum sem leggja áherslu á virka umhverfisstjórnunarstefnu og sjálfbæra þróun. (Sjþr 2003)	
	Mannvirkjagerð	Vinna leiðbeiningar fyrir hönnuði og framkvæmdaaðila um staðaranda Snæfellsness og hvernig hönnun mannvirkja getur tekið mið af honum.		Styrkja þekkingu í

Þema	Viðfangsefni	Markmið skilgreina að hverju er stefnt ATH. ÞESSI KAFLI ER HRÁUNNINN. HÉR ER SETT INN EFNI FRÁ VINNUHÓPUM OG ÞRÓUNARFÉLAGINU (merkt ÞS 2012) EN EKKI BÚIÐ AÐ SORTERA EFTIR HVORT Á HEIMA Í SVÆÐISSKIPULAGI M.V. NÁKVÆMNISSTIG ÞESS. PUNKTARNIR ERU TIL UMRÆÐU..		
		<ul style="list-style-type: none"> leiðir skilgreina áherslur og verkefni til að ná markmiðinu 		
		A – markmið: snúa að mótun umhverfis og byggðar , til nánari útfærslu í aðal- og deiliskipulagi og við veitingu framkvæmda- og byggingarleyfa.	B – markmið: snúa að þróun atvinnustarfsemi , þ.m.t. vöruþróun og þróun opinberrar og einkarekinnar þjónustu við heimamenn og gesti, til nánari útfærslu í fjárhags-, framkvæmda- og verkefnaáætlunum sveitarfélaganna í samvinnu við atvinnulífið, stofnanir og félagasamtök.	C – markmið: snúa að þekkingu og miðlun ??og markaðssetningu?? , til nánari útfærslu í fjárhags-, framkvæmda- og verkefnaáætlunum sveitarfélaganna í samvinnu við atvinnulífið, stofnanir og félagasamtök.
VI. snæfellskt FERÐALAG	Staðarandi og upplifanir	<p>Vinna með síbreytileika og fjölbreytileika Snæfellsness, í jarðfræði, veðurfari og náttúrufari.</p> <p>Vinna með samspil hafs og lands; eldvirkni og hafs; sjávarþorpa og sveita; fjalla og strandar.</p> <p>Nýta Snæfellsjökul sem tákmynd svæðisins.</p> <p>Snæfellsnes er þekkt fyrir ótrúlegan fjölbreytileika í náttúrufari, vinsæla áfangastaði, dulmagn svæðisins og kröftugt mannlíf. Þessu ber að viðhalda með öllum ráðum. (Sjbr 2003)</p> <p>Sveitarfélög á Snæfellsnesi ... setji reglur um umgengni á ferðamannastöðum á Snæfellsnesi. (Sjbr 2003)</p> <p>Ósýnilegt landslag – ímyndaður heimur: Hvaða verur er um að ræða? – Vættir, yfirnáttúruleg vera, vera úr öðrum heimi en mannheimi s.s. álfar (búálfar, ljósálfar, svartálfar), draugar, dvergar, tröll, landvættir, drekar, nornir, huldufólk, huliðsverur</p> <ul style="list-style-type: none"> Hvernig lýsir landslag huliðsheima sér? Álfar s.s.hamrar, borg(ir), steinn, hóll Landslag notað í bío myndum t.d. Hringadróttinssögu Atburðir t.d. álfabrenna hjáttú, trú á óraunverulega hluti, hindurvitni, kerlingabækur bábilja trú átilvist einhvers sem brýtur í bága við "vísindalega" heimsskoðun manna Persónugerving náttúrufróbæra Guðstrú á miðöldum – að halda sig fjarri hættulegum stöðumeins og t.d. eldfjöllum – Snæfellsjökull –leiðin að miðju jarðar...uppspretta kærleiksrikrar orku – dulmagnaður staður (RS 2012) 	<p>Snæfellsnes er í fararbroddi í umhverfisvænni ferðabjónustu á Íslandi. Áhersla sveitarfélaganna á Nesinu á sjálfbæra þróun í umhverfis- og samfélagsmálum er eitt mikilvægasta gæðatákn framtíðar. Til að undirstrika þessa áherslu og viðhalda henni leitar Snæfellsnes eftir vottun frá alþjóðasamtökunum Green Globe 21.</p> <p>Snæfellsnes býður upp á vandaða þjónustu, gístiaðstöðu og afþreyingarmöguleika. (Sjbr 2003).</p> <p>Snæfellsnes er í fararbroddi í umhverfisstjórnun, stefnumótun og starfi að sjálfbærri þróun í ferðabjónustu. Sveitarfélögin hafa þar forgöngu. (Sjbr 2003)</p> <p>Vönduð þjónusta, gístiaðstaða og afþreyingarmöguleikar. (Sjbr 2003)</p> <p>Að auka arðsemi atvinnugreinarinnar, að standa að markvissri uppbyggingu áfangastaða, öflugri vöruþróun og kynningarstarfi til að skapa tækifæri til að lengja ferðamannatímabilið um land allt, minnka árstíðasveiflu og stuðla að betri dreifingu ferðamanna um landið, að auka gæði, fagmennsku, öryggi og umhverfisvitund ferðabjónustunnar, að skilgreina og viðhalda sérstöðu Íslands sem áfangastaðar ferðamanna, m.a. með öflugu greiningar- og rannsóknarstarfi og að auka gæði, fagmennsku, öryggi og umhverfisvitund ferðabjónustunnar. (FÁM 2011)</p> <p>Hópur fólks á Snæfellsnesi hefur nú tekið höndum saman og eru að vinna að verkefni sem byggir á nálægð við sjóinn, þeim tækifærum og sérstöðu sem það skapar þessu svæði. Verkefnið kallast Lífið við sjávarsíðuna – áfangastaðurinn Snæfellsnes. Markmiðið með þessu verkefni er að miðla þekkingu, auka framboð á dægurvöl og auðga upplifun þeirra sem sækja Snæfellsnes heim. (Kr1 2009)</p> <p>Styrkur svæðisins er nálægð við höfuðborgarsvæðið en þó fyrst og fremst mikil náttúruleg fjölbreytni og sagan Segja má að ferðamaðurinn sjái sýnishorn af öllu því sem einkennir Ísland; jökla, heita hvera, gjöfular ár og vötn, fjalllendi, hálendi, fjölbreyttar fjörur, eyjar og eyjaklasa, fallega fossa, mestu hella Íslands, fjölbreytt hraun, mismunandi gerðir mosa og fjölbreytt gróðurfar Sérstaðan er þó einkum fólgin í sjaldgæfum ránfuglum eins og íslenska hafninum Fyrir utan náttúruna er það hin mikla saga en ekki síður hversu vel hefur tekist til að draga hana fram og tengja við upplifun ferðamannsins Framsæknir aðilar hafa hrundið af stað verkefnum sem skapa svæðinu mikla sérstöðu, mörg þessara verkefna hafa notið velvilja sveitarfélaga og samfélagsins Nokkur dæmi um framsækin verkefni sem eru einstök á landsvísi eru Landnámssetrið Borgarnesi, Brúðuheimar Borgarnesi, Saga og Jökull samstarfsverkefni, Uppbygging baðstrandaraðstöðu við Langasand á Akranesi (sumarnýting), Snorrastofa Reykholti, Tröllagarður í Fossatúni, Eldfjallasafn í Stykkishólmi, Vatnasafn Roni Horn í Stykkishólmi og Vatnshellir í Snæfellsjökulspjóðgarði. (ÍAÁ 2011)</p> <p>All senses: er sjálfsprottinn klasi ferðabjónustuaðila á Vesturlandi. Vaxtarsamningur Vesturlands samdi beint við klasann um að starfa sem ferðabjónustuklasi fyrir samninginn Heimasíða klasans er www.westiceiland.is (ÍAÁ 2011)</p> <p>Saga og Jökull á Vesturlandi : Eitt af verkefnum hluta All Senses group en fleiri bættust við Níu fyrirtæki sem vinna að uppbyggingu á menningartengdri afþreyingu fyrir börn og fjölskyldur á Vesturlandi. (ÍAÁ 2011)</p> <p>Krókar á Snæfellsnesi : Samstarfsverkefni einstaklinga og fyrirtækja á Vesturlandi sem hefur það að markmiði að bjóða fjölbreyttari afþreyingu á</p>	<p>Úr aðalskipulagi sveitarfélaganna – til úrvinnslu:</p> <ul style="list-style-type: none"> Stuðlað verði að góðri umgengi og aukinni virðingu ferðamanna og heimamanna fyrir náttúru svæðisins (AG) Sveitarfélagið hvetji til umræðu um tengsl ferðabjónustu og náttúruverndar (AG) Fræða gesti um viðkvæma náttúru svæðisins. (AG) Efla menntun þeirra aðila sem starfa við ferðabjónustu (AG) Bæta upplýsingastreymi til ferðamanna. (AG) <p>Með hagnýtingu nýrrar tækni við upplýsingagjöf og bættum fjarskiptum geti ferðamaðurinn aflað sér viðeigandi upplýsinga um þjónustu og áhugaverða staði í sínu nánasta umhverfi hvar sem hann er staddur á Vesturlandi. (MV 2012)</p> <p>Ferðamálaráð Íslands hafi samráð við Framkvæmdaráð Snæfellsness um allt kynningarefni sem fjallar um Snæfellsnes, til að þess sé gætt að kynningin sé í samræmi við stefnumörkun svæðisins. (Sjbr 2003)</p> <p>Kynna þarf margfeldisáhrif ferðabjónustu á aðrar atvinnugreinar á Snæfellsnesi. (Sjbr 2003)</p> <p>Lögð verði áhersla á fjalla um það opinberlega í sveitarfélögunum að mun fleiri stunda ferðabjónustu en þau 10% ferðabjónustupírámíðans sem selja gistingu og afþreyingu. (Sjbr 2003)</p> <p>Lögð verði áhersla á þann skilning að ferðabjónusta er atvinnugrein sem þarf sinn uppbyggingartíma og skilar ekki arði á skömmum tíma. (Sjbr 2003)</p>


			<p>Snæfellsnesi. (ÍAÁ 2011) Framtíðarsýn Halda þarf áfram að tengja söguna við upplifun ferðamannsins ásamt því að vekja athygli á hversu fjölskylduvænn landshlutinn er. Nálægðin við höfuðborgarsvæðið er mikill styrkur en gera þarf meira af því að hafa opið allt árið til þess að hægt verði að markaðssetja veturinn. Leitast verði við að ferðamaðurinn sjái ástæðu til þess að stoppa lengur. Mikilvægt er að byggja ofan á það sem fyrir er en vera einnig opin fyrir nýrri vörubróun. (ÍAÁ 2011) ... eru mikil tækifæri fólgin í þjóðgarðinum Snæfellsjökli, nefna má Vatnshellinn sem hefur verið mikil lyftistöng fyrir svæðið Uppi eru hugmyndir um og vilji fyrir því að öll sveitarfélögin á Vesturlandi íhugi að feta í spor Snæfellsness um að taka skref í átt að sjálfbæru, vistvænu samfélagi með Earthcheck vottun. (ÍAÁ 2011) Mikilvægt er að byggja áfram innviði og afþreyingarmöguleika á Vesturlandi sem laða ferðamenn á svæðið allt árið um kring. (ÍAÁ 2011)</p>	
Tegundir ferðamennsku	<p>Úr aðalskipulagi sveitarfélaganna – til úrvinnslu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Skilgreining sjálfbærrar ferðabjónustu (AG) - Vernda menningu - Vernda náttúru - Hámarka ávinning heimamanna - Hámarka upplifun ferðamanna • Skilgreina hvers konar ferðamenn fara um svæðið og hvers konar ferðamenn leggja ætti áherslu á að fá á svæðið og miða uppbyggingu við það. (AG) • Lögmál sjálfbærrar ferðabjónustu (AG) <p>Á Snæfellsnesi verði að finna vandaða, umhverfisvæna afþreyingu fyrir börn, þar sem kennd er góð umgengni og virðing fyrir náttúrunni, þ.m.t. dýrum. (Sjpr 2003)</p>	<p>Leggja áherslu á ferðabjónustu sem snýr að jarðfræðiferðamennsku, náttúruskoðun – fuglaskoðun, gönguferðir til fjalla, meðfram strönd og í þorpum, jöklaferðir, sjósportferðir, hestaferðir, hjólaferðir og heilsuferðir tengdar vatni (sbr. Vatnavinaverkefnið og vatnið í Stykkishólmi). Einnig matarferðir, sveitaferðir og söguferðir. Úr stefnu ÞS 2012: Heilsulindirnar við Laugagerði, á Lýsuhóli, við Berserkseyri og jarðvarmi í Stykkishólmi verði nýttar til uppbyggingar heilsutengdrar ferðabjónustu sem og í þágu íbúanna vegna hitunar. Úr aðalskipulagi sveitarfélaganna – til úrvinnslu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Að sveitarfélagið og ferðabjónustuaðilar nýti jákvæð áhrif af verndun Breiðafjarðar og lögð verði áhersla á samvinnu hagsmunaaðila.(AG) • Efla samvinnu og samráð á milli hagsmunaaðila til að ferðabjónustan verði stunduð í góðri sátt milli þeirra sem að henni standa og íbúa svæðisins. (AG) • Að lengja þann tíma sem ferðamenn dvelja í sveitarfélaginu og tengja dvöl þeirra náttúru, sögu og annarri afþreyingu í sveitarfélaginu. (AG) <p>Ferðabjónustan hljóti viðurkenningu og tilhlýðilegan stuðning sem sú atvinnugrein sem gegnir lykilhlutverki í byggðafestu, eykur fjölbreytni starfa og styrkir grunnþjónustu í minni bæjum og sveitum landshlutans. Við uppbyggingu ferðabjónustu á Vesturlandi skuli leitast við að mæta sívaxandi eftirspurn með viðeigandi framboði á þjónustu. Unnið verði að því að greinin þróist með faglegum og markvissum hætti. Unnið verði að eflingu samstarfs milli hagsmunasamtaka í ferðabjónustu og sveitarfélaga. (MV 2012) Ferðabjónusta á Snæfellsnesi verði stunduð í fullkominni sátt milli þeirra sem að henni standa og annarra íbúa svæðisins. Íbúum verði gerð grein fyrir mikilvægi atvinnugreinarinnar, kostum hennar og göllum. Hvatt verði til sjálfbærs rekstrarforms hjá ferðabjónustu- og afþreyingarfyrirtækjum á Snæfellsnesi. Öll ferðabjónusta á Snæfellsnesi verði stunduð í anda sjálfbærrar þróunar þar sem fullt tillit er tekið til umhverfisverndandi langtímasjónarmiða í nýtingu landsins. Öll ferðabjónustufyrirtæki á Snæfellsnesi starfi eftir umhverfisstefnu og leiti árlega eftir vottun á framkvæmd hennar. Er það í samræmi við ímynd Snæfellsness sem vottað er af Green Globe 21. (Sjpr 2003) Vörubróunarverkefni í ferðabjónustu verði byggð á klasahugmyndafræði og grundvallist á sérstöðu og stefnumótun svæða. (FÁM 2011) Eigum að „staðsetja“ okkur rétt á markaði eigum ekki að keppast um</p>	<p>Kynna svæðið sem hentugt fyrir jarðfræðiferðamennsku, náttúruskoðun – fuglaskoðun, gönguferðir til fjalla og meðfram strönd, jöklaferðir, sjósportferðir, hestaferðir, hjólaferðir og heilsuferðir tengdar vatni (sbr. Vatnavinaverkefnið og vatnið í Stykkishólmi). Einnig matarferðir, sveitaferðir og söguferðir. Sögufylgjur: ... þarf að safna liði og koma upp lista fólks sem er til í að taka þátt í verkefninu. Þjálfa þátttakendur og veita þeim stuðning til að vinna verkefnið. Útbúa kynningarefni og koma því á framfæri. (SV 2012) Krókaleið: ... efla getu og samtakamátt heimamanna til uppbyggingar menningartengdri ferðabjónustu sem byggir á sérstöðu menningararfsins á svæðinu, þ.e. sjávarútveginum. (Krk1 2009)</p>	

			<p>„massaferðamennsku“ og bjóða ódýra vöru/þjónustu eigum að sérhæfa okkur og laða til okkar færri ferðamenn, sem eru vandlátir og eru tilbúnir að borga vel fyrir góða vöru/þjónustu. (Kr2 2009)</p> <p>Breiðafjarðarfléttan er samtök ferðapjónustuaðila umhverfis Breiðafjörð og hefur þann tilgang að efla og styrkja félagsmenn sína, auka samstarf þeirra á milli, efla gæði þjónustunnar, auka nýsköpun í ferðapjónustu og vinna sameiginlega að markaðssetningu á svæðinu.</p> <p>Breiðafjarðarfléttan stefnir að því að gera svæðið umhverfis Breiðafjörðinn sýnilegra, bjóða upp á fjölbreytta afþreyingu og góða skemmtun fyrir alla fjölskylduna. Meðal þess sem Fléttu félagar bjóða upp á er gisting á Vesturlandi og sunnanverðum Vestjörðum, afþreying eins og sjósiglingar, náttúruskoðun og gönguferðir svo fátt eitt sé nefnt. (flettan.is)</p> <p>Með sögufylgd fá gestir leiðsögn heimamanneskju sem les nýjar og gamlar sögur úr landslaginu. Sögufylgjan verður með öll tilskilin leyfi og Tryggingar. (RS 2012)</p> <p>Kynna „sögufylgd“ Snæfellinga og bjóða árið um kring.</p> <p>Verkefni: Ferðapjónusta utan háannatíma. Að mati ferðapjónustuaðila er eitt mikilvægasta verkefni ferðapjónustunnar á Vesturlandi að efla ferðapjónustu utan hefðbundins ferðamannatíma með því að auka komur ferðamanna á svæðið á jaðartímum. Til þess að svo megi verða þarf að vinna að því að skilgreina vöru og þjónustu sem er eða getur verið í boði á Vesturlandi og fara í öflugan markaðssetningu. ...Verkefnið mun felast í því að skilgreina ákveðna „ferðapakka“ á Vesturlandi sem ferðaskrifstofur og stórir söluaðilar eins og Icelandair telja vera söluvænlega. Ráða þarf verkefnisstjóra Vitað er að í undirbúningi er verkefni af þessum toga á Snæfellsnesi, í Dölum og á sunnanverðum Vestfjörðum og er áhugi á því að tengja þetta verkefni þeim undirbúningi. Hafinn hefur verið undirbúningur að sambærilegu verkefni á „Akraborgarsvæðinu“. (SÓ 2013)</p> <p>Rætt um sóknarfæri í ferðapjónustu, m.a. tengd sérstöðu heita vatnsins, hrossarækt og lagningu gönguleiða. (IL 2009)</p>	
Ferðaleiðir og og áfangastaðir	Stuðla að dreifingu ferðamenna um allt Snæfellsnesi með skilgreiningu fjölbreyttra ferðaleiða og áfangastaða sem víðast. Einnig með kynningu og markaðssetningu.	<p>Markaðssetningu.</p> <p>Marka stefnu í aðalskipulagi um legu, reiðleiða og -stíga, gönguleiða og -stíga í samráði við landeigendur og gera í framhaldinu framkvæmdaáætlun um merkingu leiða og gerð stíga í samráði við viðeigandi framkvæmdaáðila.</p> <p>Skilgreina legu hjólastígs umhverfis Snæfellsnes og gera áætlun um gerð hans.</p> <p>Stuðla að öryggi ferðalanga. T.d. Löngufjörur.</p> <p>Koma í veg fyrir ofálag og ágang á einstök svæði. T.d. sunnanvert Snæfellsnes vegna hestaferða og Súgindisey við Stykkishólm. Gera úttekt á hvar úrbóta er þörf og síðan áætlun um lagfæringar.</p> <p>Skilgreina ferðaleiðir milli góðra fuglaskoðunarstaða og kynna á vef (svæðisgarðs). (sjá t.d. http://www.birdingtrail.is/map/). Reisa fuglaskoðunarskýli á völdum stöðum á leiðinni. ATH! Á AÐ NEFNA TILTEKNA STAÐI?</p> <p>Skilgreina leiðir út frá helstu söguþráðum svæðisins og áfangastaði þeirra og kynna á vef (svæðisgarðs), s.s. vermanna-/verbúðaleiðir, skreiðarleiðir, póstmannaheiðir, verslunarleiðir, kirkjuleiðir, landnámsbæir, íslendingasögur, gömlu þjóðleiðirnar o.fl.</p> <p>Skilgreina og kynna á vef (svæðisgarðs), leiðir og áfangastaði sem henta sjósporti, s.s. brimbrettaiðkun, kajakróðri, sjósundi og stangveiði frá landi og af sjó.</p> <p>Úr aðalskipulagi sveitarfélaganna – til úrvinnslu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Skilgreina ferðamannastaði og sérkenni þeirra. (AG) 	<p>Markmið 3 Efling ferðapjónustunnar</p> <p>Aðgerð 3.1 Gerum söguna sýnilega</p> <p>Lýsing verkefnis Fjármagna uppbyggingu og framsetningu.</p> <p>Markmið/ávinningur Fjölga atvinnutækifærum tengdum menningarstarfi.</p> <p>Ábyrgðaraðili/-aðilar Markaðsstofa Vesturlands</p> <p>Samstarfsaðilar</p> <p>Árangursmælikvarðar</p> <p>Áætlaður kostnaður</p> <p>Tímarammi</p> <p>Hugsanlegar hindranir Fjármögnun</p> <p>Aðgerð 3.2 Fjölgu ferðamanna utan háannatíma</p> <p>Lýsing verkefnis Stefna að því að fjölga heilsársstarfi í ferðapjónustu með markaðssetningu og eflingu upplýsingamiðstöðvar. Styrkja</p> <p>Markaðsstofn Vesturland til að setja saman + markaðssetja vetrarferðir.</p> <p>Markmið/ávinningur Rennir styrkari stoðum undir rekstur fyrirtækja.</p> <p>Fjölga heilsársstörfum.</p> <p>Ábyrgðaraðili Markaðsstofa Vesturlands</p> <p>Samstarfsaðilar Ferðaheildsalar og fyrirtæki í ferðapjónustu á Vesturlandi</p> <p>Árangursmælikvarði Fjölgu gistinátta um 25% á tveimur árum 2013-2015.</p> <p>Áætlaður kostnaður 10 milljónir á tveimur árum.</p> <p>Tímarammi Tvö ár</p> <p>Hugsanlegar hindranir Samkeppni</p> <p>Aðgerð 3.3 Samstarf landeigenda, sveitarfélaga og umhverfisráðuneytis</p>	<p>Úr aðalskipulagi sveitarfélaganna – til úrvinnslu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Leita eftir styrk frá ferðamálayfirvöldum til áhugaverðra, vel skilgreindra verkefna. (AEM) <p>Allar ferðaskrifstofur sem skipuleggja ferðir á Snæfellsnesi fá upplýsingar um stefnu sveitarfélaganna á Snæfellsnesi í sjálfbærri ferðapjónustu, svo og óskir um að skipulagning á ferðum þeirra taki tillit til stefnu sveitarfélaganna. (Sjpr 2003)</p>

		<ul style="list-style-type: none"> Góð og aðlaðandi svæði fyrir tjöld, húsbíla og húsvagna eru mikilvæg fyrir ferðamenn. Gera þarf úttekt á þeim sem fyrir eru í sveitarfélaginu og athuga hvernig er hægt að efla þau og styrkja. (AH) Bændagistingu mætti efla og tilboðum í sambandi við heimsóknir og dvöl á bændabýlum. (AH og AEM) Stefnt er að styrkingu þjónustukjarna við Vegamót. (AEM) Styrkja og efla Vegamót m.a. sem upplýsingamiðstöð og Laugagerðisskóla í þágu ferðamennsku. (AEM) Hugsanlegt er að nýta á fjölbreytilegri hátt aðstöðu í veiðihúsum á svæðinu fyrir gistingu og samveru utan veiðitíma (ca. 28 svefnpláss). (AEM) Stefna þarf að áningarstað fyrir vegfarendur í tengslum við nýja veglínu við Haffjarðará, koma því máli á framfæri við Vegagerðina og hrinda í framkvæmd. (AEM) Leggja þarf áherslu á gerð áningarstaðar við Gröf. (AEM) Lögð verður áhersla á að vinna að nákvæmara yfirliti yfir göngu- og reiðleiða í hreppnum í samstarfi við áhugamenn. (AEM) Lögð verður áhersla á upplýsingar um og merkingar á göngu- og reiðleiðum. (AEM) Kanna þolmörk svæða og hátt skipulagi m.t.t. þess. (AG) Bæta aðgengi að ferðamannastöðum m.t.t. verndunarsjónarmiða. (AG) Bæta aðstöðu ferðamanna. (AG) Huga að og bæta öryggi ferðamanna (AG) Að auka aðgengi að Kolgrafafirði sem útivistarsvæði (AG) Að auka notkun á gönguleiðum og auka upplifun þeirra sem þær nota. (AG) Gamlar göngu- og reiðleiðir og vegarslóðar í sveitarfélaginu séu aðgengilegar göngufólki. (AG) Leggja áherslu á merkingu gönguleiða og kortlagningu þeirra. (AG) Bæta aðgengi að gönguleiðum m.a. með gerð áningarstað. (AG) Gistiaðstaða verði sem fjölbreyttust og áhersla lögð á góða umgengni og aðlögun að landi við uppbyggingu tjaldsvæða. (AG) <p>Lögð verði áhersla á að kynna hina ýmsu möguleika á hringakstri um Snæfellsnes. (Sjþr 2003)</p> <p>Lögð verði áhersla á að Vegamót gegni lykilhlutverki sem upplýsingamiðstöð eða andlit Snæfellsness þar sem helsta aðkomuleið ferðamanna inn á Snæfellsnes liggur þar um. (Sjþr 2003)</p> <p>Sameiginleg upplýsingamiðstöð á Vegamótum þar sem fólk fær allar upplýsingar um allt Nesið á einum stað þegar það kemur inn á svæðið. (Kr2 2009)</p>	<p>Lýsing verkefnis Koma á og fylgja eftir samstarfi milli landeigenda, sveitarfélaga og umhverfisráðuneytis um að gera verkefnið að veruleika. Markmið/ávinningur Aukinn fjöldi ferðamanna/fjármagn frá opinberum aðilum / samstarf við Snæfellsjökulsþjóðgarð. Ábyrgðaraðili Sveitarfélagið Borgarbyggð og Markaðsstofa Vesturlands. Samstarfsaðilar Landeigendur, ríkið, ferðþjónustuaðilar, fræðimenn. Árangursmælikvarði Fjölgun ferðamanna / fjölgun gistinótt. Áætlaður kostnaður 200 m.kr. Tímarammi Frá 2013 til 2018 Hugsanlegar hindranir Fjármagn, landeigendur?</p>	
Grunngerð ferðþjónustunnar		<p>Stuðla að fjölgun fjölbreyttra gistirýma og að þau dreifist um svæðið. Vegir og stígar</p> <p>Ákveða stað fyrir gestastofu / miðstöð ferðamanna sem þjónar öllu Snæfellsnesi.</p> <p>Stuðla að og heimila nýtingu gömlu félagsheimilanna fyrir t.d. veitingahús, kaffihús, gistingu, listsköpun eða framleiðslu á handverki eða matvælum. Bæta hreinlætisaðstöðu ...</p> <p>Gera fleiri útskot við þjóðveginn, t.d. fyrir myndastopp og merkja þau betur. Setja upp útsýnisskífu í Kerlingarskarði og víðar.</p> <p>Úr aðalskipulagi sveitarfélaganna – til úrvinnslu:</p> <ul style="list-style-type: none"> Að skapa ramma fyrir þróun og uppbyggingu í ferðþjónustu, sem tengist þeim kostum sem landslag og byggð bjóða upp á. (AG) 	<p>Stuðla að opnun ferðamannastaða allt árið. Þjónusta allt árið. Til þess að tryggja öflugna ferðþjónustu þarf sterka „segla“ innan svæðisins þar sem boðin er þjónusta og afþreying allt árið (þS 2012). Fjölga afþreyingarmöguleikum. Setja upp hugmyndabanka í verkfærakistu (svæðisgarðs) sem áhugasamir geta sótt í. Dæmi: baðstofukvöld, handavinnukvöld, Ferðþjónustan hljóti viðurkenningu og tilhlýðilegan stuðning sem sý atvinnugrein sem gegnir lykilhlutverki í byggðafestu, eykur fjölbreytni starfa og styrkir grunnþjónustu í minni bæjum og sveitum landshlutans. Við uppbyggingu ferðþjónustu á Vesturlandi skuli leitast við að mæta sívaxandi eftirspurn með viðeigandi framboði á þjónustu. Unnið verði að því að greinin þróist með faglegum og markvissum hætti. Unnið verði að</p>	<p>Hafa aðgengilegar upplýsingar um allt sem er í boði á Snæfellsnesi á vef (svæðisgarðs).</p> <p>Reisa gestastofu / miðstöð ferðamanna sem þjónar öllu Snæfellsnesi, þar sem er hægt að nálgast samræmdar upplýsingar um afþreyingu og þjónustu og t.d. skrá yfir svæðisleiðsögumenn eftir sérfræðipemum. Einnig verði þar í boði þjónusta við ferðþjónustuaðila um þróun vöru og þjónustu.</p> <p>Samræma aðgerðir í kynningar- og markaðsmálum (frá Þróunarfélaginu) Efla gæðastýringu í ferðþjónustunni Vakinn ... vörumerki</p> <p>Mennta svæðisleiðsögumenn og sögufylgjur . Koma upp leiðsögumannanámum eða námskeiðum í Fjölbrautaskóla Snæfellinga. Sníða að mismundandi ferðamátum (göngu-, hjóla-, hesta- og bílferðir).</p>

		<p>Gera þarf ráðstafanir til að tryggja að ekki verði reynt á þölmörk þjóðgarðsins og skal ferðapjónusta innan hans skipulögð á grundvelli sjálfbærrar ferðamennsku. Byggja þarf upp ákveðna þjónustu, t.d. að leggja góða göngustíga á völdum stöðum til að beina fólki frá viðkvæmari svæðum og inn á aðra áhugaverða staði. (Þjóðg 2010)</p> <p>Kjarnar þjónustu verða tveir, þjóðgarðsmiðstöð á Hellissandi og gestastofa á sunnanverðu Snæfellsnesi. Báðir staðirnir eru fyrir utan núverandi mörk þjóðgarðsins en á þessu svæði er slíkt fyrirkomulag talið ákjósanlegt og stuðla að betri nýtingu á ýmiss konar aðstöðu. (Þjóðg 2010)</p> <p>Gert er ráð fyrir að gístiaðstaða, þar með talin aðstaða fyrir tjöld, fellihýsi og húsbíla, verði utan núverandi þjóðgarðsmarka. Við uppbyggingu í þjóðgarðinum er lögð áhersla á aðgengi fyrir alla (Þjóðg 2010)</p> <p>Að koma Uxahryggjavegi og Skógarstrandavegi inn í samgönguáætlun Alþingis við næstu endurskoðun. (MV 2012)</p> <p>Að bæta úr aðstöðuleysi í salernismálum á fjölsóttum ferðamannastöðum. (MV 2012)</p> <p>Að meta ástand fjölsótttra ferðamannastaða og leggja fram áætlun um viðbrögð við frekari aukningu ferðamanna. (MV 2012)</p> <p>Sveitarfélögin taki tillit til þarfa og áhrifa ferðapjónustunnar við stefnumótun í skipulags- og umhverfismálum, bæði hvað varðar viðkomu- og dvalarstaði ferðamanna í þéttbýli og dreifbýli á Snæfellsnesi. (Sjbr 2003)</p> <p>Góð salernisaðstaða verði við fjölsóttustu ferðamannastaði á Snæfellsnesi. (Sjbr 2003)</p> <p>Vegamót eru ákjósanlegur staður til að ná til gesta og koma til þeirra skilaboðum, áður en þeir fara „inná svæðið“ eignum að nýta okkur þetta tækifæri og koma skilaboðum á framfæri þar, t.d. um sérstöðu og þjónustu á svæðinu, s.s. um sjávarútveg á svæðinu, veitingar, þjónustu o.fl. (Kr2 2009)</p>	<p>eflingu samstarfs milli hagsmunasamtaka í ferðapjónustu og sveitarfélaga. (MV 2012)</p> <p>Að skilgreina frekar grunngerð svæðanna fimm og leggja fram tillögur sem miða að því að tryggja lágmarks þjónustu utan háannatíma til þess að koma á mótis við aukinn fjölda ferðamanna á þeim tíma. (MV 2012)</p> <p>Framkvæmdaráð Snæfellsness stuðli að reglulegum námskeiðum um grunnhugmyndir Green Globe 21 að sjálfbærri ferðapjónustu, sem ljúki með viðurkenningu og stuðli þannig að aukinni þekkingu starfsfólks. Gæðamerki ferðapjónustu á Snæfellsnesi verði vottun Green Globe 21 á þeirri starfsemi sem þar fer fram. (Sjbr 2003)</p> <p>Skýrt skipurit leyfisveitinga til ferðapjónustunnar verði gert fyrir Snæfellsnes. Í því komi fram hver sjá eigi um hvaða þætti. Eftirlit verði haft með því að ferðapjónustuaðilar séu með rétt leyfi og því fylgt eftir af viðeigandi aðilum. (Sjbr 2003)</p> <p>Umsóknarferli ýmissa leyfa til ferðapjónustu verði einfaldað og leyfi afgreidd á einum stað. (Sjbr 2003)</p> <p>Þeir aðilar sem stunda leyfis skylda ferðapjónustu á Snæfellsnesi verði með viðeigandi leyfi fyrir reksturinn. (Sjbr 2003)</p> <p>Ferðamenn á Snæfellsnesi fái upplýsingar um það í kynningarbakklungum um svæðið til hvaða aðila þeir geti beint kvörtunum sínum. Upplýsingar um net og/eða pósthaf hans verði í öllum bakklungum undir slagorðinu: Ef þú ert ánægður láttu aðra vita. Ef þú ert óánægður láttu okkur vita svo við getum bætt okkur. Framkvæmdaráð Snæfellsness fjalli á hausti hverju um þær ábendingar sem koma frá ferðamönnum og geri tillögur að úrbótum. (Sjbr 2003)</p> <p>Lögð verði áhersla á aukið samstarf og samræmingu í ferðapjónustu á Snæfellsnesi. (Sjbr 2003)</p> <p>Hvatt verði til þess að raforka til húsa hitunar ferðapjónustufyrirtækja verði niðurgreidd, a.m.k. yfir vetrartímann. (Sjbr 2003)</p> <p>Sveitastjórnir á Snæfellsnesi hvetji og styðji við bakið á frumkvöðlum í ferðapjónustu. (Sjbr 2003)</p> <p>Þá eru tækifæri mikil í ferðapjónustu á Snæfellsnesi vegna fjölbreyttrar náttúru og nálægðar við höfuðborgarsvæðið. Því verður sótt fram á því sviði þar sem byggt verður á hefðbundinni ferðapjónustu auk mannræktar á öllum sviðum. (SÓ 2013)</p> <p>Vesturlandsstofa: Á vegum ferðapjónustuklasans hefur verið unnið að stofnun Markaðsstofu Vesturlands. Viðskiptahugmyndin gengur út á að byggja á þeim grunni sem Upplýsinga- og kynningarmiðstöð Vesturlands er, en sameina starfsemina við starf Ferðamálasamtaka Vesturlands, All Senses og etv. fleiri aðila. (VV 2013)</p> <p>Breiðafjarðarfléttan: Samstarfsvettvangur ferðapjónustuaðila hringinn í kring um Breiðafjörð. Hópurinn sótti um sameiginlega til Vaxtarsamnings Vestfjarða og Vaxtarsamnings Vesturlands og fékk stuðning frá báðum aðilum. (VV 2013)</p>	<p>Tengja heimamenn og ferðamenn með því að bjóða upp á ... Úr aðalskipulagi sveitarfélaganna – til úrvinnslu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vinna að eflingu rannsókna á sviði ferðamennsku sem segir til um hvað fólki þykir eftirsóknarvert á þessu svæði og hvers það saknar. (AEM) <p>Að móta og halda námskeið um innleiðingu VAKANS á Vesturlandi. (MV 2012)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stofnun Umhverfissjóðs Snæfellsness og árleg umhverfisverðlaun (Sjbr 2003) • Héraðsnefnd Snæfellinga stofni Umhverfissjóð Snæfellsness og setji reglur um starfsemi sjóðsins og verksvið hans. • Sérstakur sjálfbóðaliðahópur starfi á vegum Umhverfissjóðs Snæfellsness og taki að sér ýmis verkefni á vegum sjóðsins. • Sjóðurinn njóti árlegs fjárframlags frá Héraðsnefnd Snæfellinga. Aðrar tekjur sjóðsins komi í gegnum sérstakar fjárflyunarleiðir. • Umhverfissjóður Snæfellsnes vinni eftir sérstakri framkvæmdaáætlun sem tekur mið af stefnumótun sjálfbærrar ferðapjónustu á Snæfellsnesi. • Umhverfissjóður Snæfellsness vinni í náinni samvinnu við Framkvæmdaráð Snæfellsness og sitji fulltrúi Framkvæmdaráðs í stjórn sjóðsins. (Sjbr 2003) • Ferðapjónustuaðilar á Snæfellsnesi hafi tryggan aðgang að ráðgjöf er varðar atvinnugreinina. (Sjbr 2003) • Gerð verði handbók með upplýsingum um sjálfbæra ferðapjónustu og staðhætti á Snæfellsnesi, sem nota má við kennslu og þjálfun erlendra starfsmanna í ferðapjónustu á Nesinu. (Sjbr 2003) • Haldið verði uppi öflugri fræðslu á Snæfellsnesi um umhverfismál og sjálfbæra ferðapjónustu. (Sjbr 2003) • Lögð verði aukin áhersla á meiri kennslu/þekkingu á náttúrufræði í skólum sérstaka áhersla á sjálfbæra ferðapjónustu á Snæfellsnesi. (Sjbr 2003) • Lögð verði aukin áhersla á starfsmenntun/verkgreinar í skólum á Snæfellsnesi í öllum þeim greinum sem lúta að sjálfbærri ferðapjónustu. (Sjbr 2003) • Lögð verði aukin áhersla á tungumálanám í skólum á Snæfellsnesi til að mæta þörfum ferðapjónustunnar. (Sjbr 2003) • Lögð verði aukin áhersla á það innan skóla á Snæfellsnesi að gera ferðapjónustu að eftirsóttari atvinnugrein og valkosti í starfi að loknu námi. (Sjbr 2003) • Lögð verði áhersla á mikilvægi þess að kenna ferðamönnum umgengni um viðkvæma náttúru Snæfellsness, sérstaklega með tilliti til verndunar mosa og annars gróðurs. (Sjbr 2003) • Lögð verði áhersla á það að efla almenna umhverfisvitund bæði heimamanna og ferðamanna. (Sjbr 2003) • Reglulega verði boðið upp á ýmis endurmenntunarnámskeið á Snæfellsnesi í tengslum við sjálfbæra ferðapjónustu. (Sjbr 2003) • Skólafólk á Snæfellsnesi verði sérstaklega þjálfað til að taka að sér sumarstörf eða hlutastörf í sjálfbærri ferðapjónustu. (Sjbr 2003) • Upplýsingar og námsefni um ferðamál, markaðsmál, rekstur fyrirtækja, gæði og þjónustusamskipti verði gerð einstaklingum í ferðapjónustu aðgengileg. (Sjbr 2003) • Framkvæmdaráð Snæfellsness sjái um að koma reglulega upplýsingum um stefnu stjórnvalda á Snæfellsnesi í ferðapjónustu til Félags leiðsögumanna. (Sjbr 2003) • Reglulega verði haldin námskeið fyrir leiðsögumenn sem vilja starfa á • Snæfellsnesi og ferðapjónustuaðilar hvattir til að notfæra sér þau. (Sjbr
--	--	---	---	---

				<p>2003)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Framkvæmdaráð Snæfellsness standi reglulega fyrir ráðstefnum um ferðamál. (Sjpr 2003) • Tengja mætti hana veitingu umhverfisverðlauna og árlegri úttekt Green Globe 21 á Snæfellsnesi. Á ráðstefnunni verði farið yfir þann árangur sem náðst hefur, ný markmið kynnt, fjallað um kvartanir ferðamanna og tillögur að úrbótum. Jafnframt gefst ferðþjónustu- og framkvæmdaaðilum á Snæfellsnesi Stefna í sjálfbærri þróun umhverfis- og samfélagsmála á Snæfellsnesi til ársins 2015 22 kostur á að kynna fyrirhugaðar framkvæmdir og uppbyggingu innan ferðþjónustunnar á Snæfellsnesi. (Sjpr 2003) • Lögð verði áhersla á að auka upplýsingaflæði milli þeirra sem eru að vinna rannsóknvinnu og þeirra sem eru úti á akrunum, þannig að þeir síðarnefndu geti aðlagð starfsemi sína að breyttum markaðsforsendum og/eða upplýsingum. (Sjpr 2003) • Lögð verði áhersla á að ferðamálafulltrúi Vesturlands, í samráði við • Ferðamálaráð og önnur samtök sem koma að ferðþjónustu og rannsóknum, kynni eða hvetji ferðþjónustuaðila til að kynna sér niðurstöður allra helstu rannsókna sem gerðar eru á ferðamálum á Snæfellsnesi. (Sjpr 2003) • Stefnt verði að fyrirlestra- og námskeiðahaldi fyrir almenning um afmarkaða þætti náttúrunnar. (Sjpr 2003) • Gera þarf upplýsingar um ferðamál á Snæfellsnesi aðgengilegri víðar en í • hefðbundnum upplýsingamiðstöðvum, t.d. á bensínstöðvum. (Sjpr 2003) • Unnið verði skipulega að því að byggja upp náð samstarf milli ferðþjónustuaðila sem starfa á Snæfellsnesi. (Sjpr 2003) • Upplýsingamiðstöðvar á Snæfellsnesi verði eflar og þeim fjölgað. • Upplýsingum um Snæfellsnes verði dreift skipulega til erlendra og innlendra ferðaskipuleggjenda, sem og kaupenda á ferðum til Íslands.(Sjpr 2003) <p>Í upphafi var meginmarkmið [All Senses ferðþjónustu]klasans að markaðssetja Vesturland sem eina heild, auk þess sem áhersla var lögð á fræðslu- og gæðastarf og mynda öflugt tengslanet og þekkingu á starfsemi hvors annars til að geta kynnt og selt Vesturlandið betur til ferðamanna. Þessi markmið eru í raun enn í fullu gildi en klasinn telur að þeim verði best náð með nánu samstarfi við Markaðsstofuna. (AS 2012)</p> <p>All Senses stóð meðal annars að stofnun Markaðsstofu Vesturlands ásamt Ferðamálasamtökum Vesturlands og SSV. Markaðsstofan hefur síðan tekið að sér sameiginleg kynningar- og markaðsmál fyrir Vesturlandið. (AS 2012)</p>
--	--	--	--	--

Þema	Viðfangsefni	Markmið skilgreina að hverju er stefnt		
		A – markmið:	B – markmið:	C – markmið:
		<ul style="list-style-type: none"> leiðir skilgreina áherslur og verkefni til að ná markmiðinu <p>A – markmið: snúa að mótun umhverfis og byggðar, til nánari útfærslu í aðal- og deiliskipulagi og við veitingu framkvæmda- og byggingarleyfa.</p>	<p>B – markmið: snúa að þróun atvinnustarfsemi, þ.m.t. vöruþróun og þróun opinberrar og einkarekinnar þjónustu við heimamenn og gesti, til nánari útfærslu í fjárhags-, framkvæmda- og verkefnaáætlunum sveitarfélaganna í samvinnu við atvinnulífið, stofnanir og félagasamtök.</p>	<p>C – markmið: snúa að þekkingu og miðlun ??og markaðssetningu??, til nánari útfærslu í fjárhags-, framkvæmda- og verkefnaáætlunum sveitarfélaganna í samvinnu við atvinnulífið, stofnanir og félagasamtök.</p>
<p>VII. snæfellsgrunngerð og stjórnum</p> <p>ATH. AÐ NOTA TVÖ ORÐ ER Í ÓSAMRÆMI VIÐ HEITI HINNA ÞEMANNA</p>	Vegir	<p>Bæta vegi.</p> <ul style="list-style-type: none"> Laga gamla veginn upp í Kerlingarskarð. Byggja upp veginn um Skógarströnd. (ÞS 2012) Skilgreina tiltekna vegi sem ferðamanni leiðir og vinna að umbótum að þeim m.t.t. þess í samvinnu við Vegagerðina. <p>Úr aðalskipulagi sveitarfélaganna – til úrvinnslu:</p> <ul style="list-style-type: none"> Lögð verður áhersla á endurbætur á vegakerfi og viðhald vega í sveitarfélaginu í því skyni að gera vegakerfið öruggara. (AH) Til staðar sé gott vegakerfi um sveitina sem geri norðanvert Snæfellsnes að einu atvinnu- og þjónustusvæði og bæti jafnframt aðgengi íbúa svæðisins og ferðamanna að áhugaverðum stöðum. (AG) Auka öryggi vegfarenda. (AG) Lágmarka óþægindi vegna bílaumferðar (AG) Tenging Framsveitarvegjar við Snæfellsveg í Kolgrafafirði (AG) Fjölgun áningarstaða við áhugaverða staði (AG) Fylgjast með upplýsingum um umferðarþunga veganna og taka tillit til þeirra við nánari útfærslu skipulags á svæðinu (AG) Kanna öruggar þverunarleidir umferðaræða. (AG) <p>Bæta snjómokstur og hálkuvarnir.</p> <p>Lagðir verði vegir að helstu áfangastöðum ferðamanna sem eru utan stofn- og tengivegasvæðisins og þeir lagðir bundnu slitlagi. (Sjþr 2003)</p> <p>Malarvegum fer fækkandi en lögð verði áhersla á að halda í einhverja þeirra þar sem þeir eru hluti ákveðinnar upplifunar sem ferðamenn sækjast eftir. Sem dæmi má nefna Jökulhálsveg og veginn frá Skarðsvík út á Öndverðarnes. (Sjþr 2003)</p> <p>Útskot og bílastæði meðfram vegum og við ferðamannastaði á Snæfellsnesi verði skipulögð um leið og vegir. Komið verði upp útskotum við eldri vegi til að bæta aðgengi ferðamanna að náttúruperlum og bæta aðstöðu þeirra til fuglaskoðunar. (Sjþr 2003)</p> <p>Allir aðalvegir á Snæfellsnesi verði með bundnu slitlagi. (Sjþr 2003)</p> <p>Lögð verði áhersla á að útrýma einbreiðum brúm á Snæfellsnesi. (Sjþr 2003)</p> <p>Stefnt verði að því að bæta aðkomu inn á svæðið úr norðri og austri. (Sjþr 2003)</p> <p>Sumarvegir verði endurbættir og lagfærðir, bæði til að taka við meiri umferð og eins til að tryggja öryggi vegfarenda. (Sjþr 2003)</p> <p>Aðgerð 2.3 Vegir innan svæðis – tengivegir.</p> <p>Lýsing verkefnis Bundið slitlag á tengivegi. Bundið slitlag á alla vegi á Laxárdalsheiði.</p> <p>Markmið/ávinningur Betri samgöngur, mannréttindi, ferðaþjónusta.</p> <p>Ábyrgðaraðili SSV – samgöngunefnd.</p> <p>Samstarfsaðilar Vegagerðin, forgangsverkefni.</p> <p>Árangursmælikvarði Hlutfall bundins slitlags, þétting byggðar í dreifbýli. (SÓviðauki 2013)</p> <p>Aðalfundur SSV minnir á mikilvægi þess að stofnvegur í landshlutanum verði byggður upp þannig að burðargeta veganna og öryggi vegfarenda verði fullnægjandi. Mikilvægt er að bæta tengingar innan landshlutans með tengingu Snæfellsnes og Dalabyggðar um Skógarströnd. (SSV 2012)</p>	 <p>Mynd 4.1 Yfirlit yfir staðsetningu áningarstaða og myndatökustaða Brýnasta verkefni við nýjan ferðamannaveg snýr að merkingum um ástand og akstursaðstæður.</p>	
	Stígar ?og leiðir?	<p>Byggja upp hjólreiðastíg og reiðstíg umhverfis Snæfellsnesið.</p> <p>Skilgreina leiðir þar sem lagðir yrðu göngustígar á milli lykila áfangastaða.</p> <p>Úr aðalskipulagi sveitarfélaganna – til úrvinnslu:</p> <ul style="list-style-type: none"> Þá þurfa menn að vera meðvitaðir um vaxandi hjólreiðar um vegi landsins. (AH) Lögð verður áhersla á að bæta og merkja gönguleiðir. (AH) Stefnt er að lagningu gönguleiða um náttúrufarslega merk svæði í samráði við þar til bæra aðila til að auðvelda vissu aðgengi að þeim. 		

		<p>(AEM)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Að bæta og fjölga reiðleiðum. (AG) • Að bæta öryggi hestamanna og annarra. (AG) • Að auka notkun á gönguleiðum og auka upplifun þeirra sem þær nota. (AG) • Gamlar göngu- og reiðleiðir og vegar slóðar í sveitarfélaginu séu aðgengilegar göngufólki. (AG) • Leggja áherslu á merkingu gönguleiða og kortlagningu þeirra. (AG) • Bæta aðgengi að gönguleiðum m.a. með gerð áningarstað. (AG) <p>Gefið verði út eitt kort yfir allar gönguleiðir á Snæfellsnesi. (Sjbr 2003)</p> <p>Gerð verði heildarúttekt á slóðum og ómerktum gönguleiðum á Snæfellsnesi. Í framhaldi af þeirri úttekt verði gerð framkvæmdaáætlun um uppbyggingu og merkingu gönguleiðanna. (Sjbr 2003)</p> <p>Gerð verði úttekt á mögulegum hjólreiðastígum á Snæfellsnesi og þeir merktir sem slíkir. Í sumum tilvikum gætu þeir samrýmst göngu- og/eða reiðleiðum. (Sjbr 2003)</p> <p>Gerð verði úttekt á reiðleiðum um Snæfellsnes og unnið kerfisbundið að því að samtengja þær og merkja. (Sjbr 2003)</p> <p>Lögð verði áhersla á að halda við vörðum og vörðum leiðum á Snæfellsnesi. Verði það gert undir eftirliti minjavarðar. (Sjbr 2003)</p> <p>Tryggja þarf að lögum um rétt almennings til umgengni um gamla aflagða vegi verði fylgt. (Sjbr 2003)</p> <p>Unnið verði að skipulagningu og uppbyggingu göngustíga með tilliti til fjölda ferðamanna sem um þá fara. Taka þarf tillit til burðarþols landsins. (Sjbr 2003)</p> <p>Mikilvægt er að byggja upp og lagfæra reiðvegi á Vesturlandi í þágu íbúa, starfsmanna tannningabúa og ferðamanna. Hestamennska tengd ferðþjónusta hefur aukist verulega á síðustu árum. Mikilvægt er að stýra umferð hestahópa betur m.a. með því að leggja reiðleiðir sem liggja fjarri vélknúinni umferð. Einnig er æskilegt að útbúa áningastaði betur úr garði en nú er gert, t.d. með góðu aðhaldi fyrir hestahópa. (SSV 2012)</p>		
Hafnir	<p>Nýta glæsilega og vel upp byggða hafnaraðstöðu á stærstu þéttbýlisstöðunum til þess að laða að hafnsækna starfsemi á sviði fiskveiða, flutninga, hverskonar viðskiptaþjónustu og verslunar og ferðþjónustu. (ÞS 2012)</p> <p>Úr aðalskipulagi sveitarfélaganna – til úrvinnslu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Að hafnarsvæðið nýtist í tengslum við fjölbreytta atvinnusköpun (AG) • Að neikvæð áhrif hafnarsvæðis á umhverfi og landslag verði í lágmarki (AG) • Hönnun á hafnarsvæði taki mið af fjölbreyttri notkun þess (AG) • Aðstaða fyrir ferðamenn og þjónustuaðila þeirra verði á hafnarsvæði (AG) <p>Aðstaða til móttöku ferðamanna á skemmtiferðaskipum í Grundarfirði verði bætt og tryggt verði að þeir gestir sem með skipunum koma eigi val á að heimsækja og njóta nokkurra áfangastaða á Snæfellsnesi. (Sjbr 2003)</p> <p>Skemmtibátum verði gert hátt undir höfði í höfnum á Snæfellsnesi, t.d. með bættri aðstöðu. (Sjbr 2003)</p>	<p>Leita þarf leiða til þess að hafnirnar verði reknar sem ein heild og þær byggðar upp á grundvelli sérstöðunnar sem hefur þróast innan hvers hafnarsvæðis. Nýta þarf glæsilega og vel upp byggða hafnaraðstöðu til þess að laða að hafnsækna starfsemi á sviði fiskveiða, flutninga, hverskonar viðskiptaþjónustu og verslunar og ferðþjónustu. (ÞS 2012)</p> <p>Á fundi S&S: Einhver sérstaða hverrar hafnar er nú þegar. Getur verið erfitt að blanda saman ferðþjón. og útgerð á hafnarsvæðum. Hafnarsv. er í eðli sínu lokað svæði. ... þarf að vera hægt að aðskilja ... erfitt/ekki hægt að hafa kaffihús / ferðþjón á svæði þar sem er „hefðbundin“ hafnarsvæði Kallar á skilgreiningu eiginlegs hafnarsvæðis og svæða sem eru opin fyrir almenning. Þarf að hugsa þessa „blöndun“ . Huga að því að ferðamenn geti fylgst með án þess að trufla. ...</p>		
Flugvellir??	<p>Úr aðalskipulagi sveitarfélaganna – til úrvinnslu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stefnt verði að viðhaldi flugvallarins þannig að hann uppfylli öryggiskröfur fyrir einkaflug. (AG) • Miðað verði við að völlum nýtist áfram til einkaflugs. (AG) • Skoðaðir verði möguleikar á frekari nýtingu vallarins. (AG) <p>Samgöngunefnd SSV leggur áherslu á mikilvægi viðhalds á flugvöllum á Vesturlandi m.t.t. öryggis og þjálfunarflugs. (SSV 2012)</p>			
Almennings-samgöngur	<p>Bæta almennings-samgöngur með skipulögðum áætlunarferðum með hringakstri um Snæfellsnesið í þágu íbúanna, skóla og ferðþjónustu. (ÞS 2012)</p> <p>Úr aðalskipulagi sveitarfélaganna – til úrvinnslu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Viðhalda og efla almennings-samgöngur á svæðinu. (AG) • Styttu ferðatíma (AG) 			

		<ul style="list-style-type: none"> • Tengja áætlanir við önnur leiðarkerfi. (AG) <p>Reglulegar rútuferðir verði um hringleiðina á Snæfellsnesi yfir sumartímann. (Sjbr 2003)</p> <p>Tveir góðir flugvellar verði á Snæfellsnesi sem tryggð er stöðugt viðhald á. (Sjbr 2003)</p> <p>Aðalfundur SSV leggur ríka áherslu á aukinn stuðning við rekstur Breiðafjarðarferjunnar Baldurs. Mikilvægt er með tilliti til ástands vega, fiskflutninga, ferðaþjónustu á svæðinu og reksturs skólaútibús Fjölbautaskóla Snæfellinga á Patreksfirði að tryggja áframhaldandi rekstur ferjunnar allt árið. (SSV 2012)</p>		
Fjarskipti		<p>Bæta fjarskipti og netþjónustu og auka hagkvæmni hennar í þágu íbúa. Skapa skilyrði fyrir rekstur netþjónabúa á Snæfellsnesi ekki síður en í öðrum landshlutum. Vísað er til Fjarskiptaáætlunar og greinargerðar um fjarskipti sem unnin var á vegum SSV árið 2011. (ÞS 2012)</p> <p>Úr aðalskipulagi sveitarfélaganna – til úrvinnslu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lögð verður áhersla á góð fjarskipti. (AH) • Lögð verður áhersla á að tryggður verði sem viðtækastur aðgangur svæðisins að nýjustu tækni hvað varðar gagnaflutninga. (AH) • Lögð verður áhersla á góð fjarskipti og sambærileg við það sem best gerist. (AEM) • Tryggður verði sem viðtækastur aðgangur að nýjustu tækni varðandi gagnaflutninga. (AEM) • Leggja verður mikla áherslu á að greiður og öflugur aðgangur sé að fjarskiptum í öllum hreppnum. (AEM) • Leggja verður mikla áherslu á að aðgangur fáiast að ljósleiðara í hreppnum. (AEM) • Áhersla lögð á gott aðgengi að tækninýjungum s.s. upplýsinga- og fjarskiptatækni o.fl. í öllu dreifbýlinu til að ýta undir og auðvelda fólki að stunda atvinnu þar. (AG) • Tryggja íbúum sveitarfélagsins öruggan aðgang að fjarskiptum. (AG) • Allir íbúar sveitarfélagsins geti tengst háhraðaneti. (AG) • LEIÐIR AÐ MARKMIÐUM • Aðgangur verði tryggður með hringtengingu ljósleiðara um Snæfellsnesið. (AG) <p>Í Sóknaráætlun 20/20 eru fjarskiptamál meðal þeirra atriða sem áhersla er á að bæta, en samkvæmt gildandi Fjarskiptaáætlun eiga allir landsmenn að hafa aðgang að tölvutengingu með að lágmarki 2 mb/s hraða. Til að sannreyna hver raunveruleg staða nettenginga er á Vesturlandi þarf úttekt óháðs aðila á því netsambandi sem í boði er. Að fengnum upplýsingum um nettenginguna á svo að vera hægt að vinna að úrbótum á þeim svæðum sem ekki hafa aðgang að ásættanlegri nettengingu, og tryggja þannig að allir íbúar Vesturlands njóti þeirrar þjónustu sem þeim ber. Farið hefur verið fram á það við Póst- og Fjarskiptastofnun að þeir hlutist til um að slík netúttekt verði gerð á svæðinu og fylgir hér með bréf frá stofnuninni um framkvæmd á þessari könnun. ... Æskilegt væri að tekin væri saman greinargerð um aðkomu sveitafélaganna á uppbyggingu nettenginga á þessu svæði. Einnig þyrfti að gera veruáætlun um hvernig standa á að því að knýja á um betrubætur í þessu máli – og hver ætlar að gera hvað. ÞETTA ER MÖG BRÝNT VERKEFNI (SV 2012)</p> <p>Allir aðilar í dreifbýli sem stunda ferðaþjónustu eigi möguleika á góðri tengingu við Internetið. (Sjbr 2003)</p> <p>Símasamband um farsímakerfið verði alls staðar gott á Snæfellsnesi. (Sjbr 2003)</p> <p>Aðalfundur SSV gerir kröfu um að tryggð verði aukin gæði nettenginga, sjónvarps- og útvarpsendinga á Vesturlandi í samræmi við stefnumörkun fjarskiptaáætlunar og að farsímaþjónusta verði tryggð án undantekninga. Slakar nettengingar, lélegar sjónvarpsendingar og ófullnægjandi GSM samband stendur víða í vegi fyrir uppbyggingu fyrirtækja, sérstaklega í ferðaþjónustu og veikir þar með búsetu.</p>	<p>Markmið 2 Styrking grunngerðar</p> <p>Aðgerð 2.1 Nettengingar</p> <p>Lýsing verkefnis Tryggja öruggt netsamband um allan landsfjórðunginn.</p> <p>Markmið/ávinningur Betri aðgangur að menntun og atvinnutækifæri tengd menntun.</p> <p>Ábyrgðaraðili/-aðilar Sveitafélag.</p> <p>Aðgerð 2.2 Betri og öflugri tenging í dreifbýli og aðgengi að ljósleiðara. Sjónvarpsskipti dl/e.</p> <p>Lýsing verkefnis Vinna eftir áætlun um ljósleiðaralögn.</p> <p>Markmið/ávinningur Ljúka á 3 árum, búseta, sjónvarp betra, jafna lífsskipti (atvinna, menntun, menningu, afþreying).</p> <p>Ábyrgðaraðili SSV</p> <p>Samstarfsaðilar Fjarskiptafyrirtæki. – fjarskiptasjóður.</p> <p>Árangursmælikvarði Fjöldi búsetutækifæra, hversu margir geta tengst. (SÓviðauki 2013)</p> <p>Aðgerð 2.4 Bætt fjarskipti</p> <p>Lýsing verkefnis Öruggt netsamband á öllu Vesturlandi</p> <p>Markmið/ávinningur Bættir starfsskipti í rekstri: t.d. bókanir + tilteknir hópar, s.s. kvikmyndagerð.</p> <p>Ábyrgðaraðili Gæti verið SSV, sbr. sóknaráætlun 2012.</p> <p>Samstarfsaðilar Fjarskiptafyrirtæki.</p> <p>Árangursmælikvarði Háhraðanet um allt Vesturland.</p>	

	<p>Á sumum svæðum þarf að endurskilgreina markaðssvæði fjarskiptafyrirtækja og auka þarf eftirlit með gæðum nettenginga.</p> <p>Samantekt hefur verið unnin á vegum SSV – þróun og ráðgjöf, „Ástand fjarskipta á Vesturlandi“. Fjarskipti eru meðal áhersluatriða í Sóknaráætlun 20/20 og er um er að ræða samantekt sem beindi sjónum að ástandi fjarskipta á Vesturlandi – sérstaklega í hinum dreifðu byggðum og lögð sé áhersla á framtíðarlausnir. (SSV 2012)</p>		
Veitur og orkuöflun	<p>Sameinast um rekstur hitaveitna með nýtingu jarðvarmans og nýttir kostir varmadælutækinnar í þágu hinna köldu svæða innan marka Snæfellsness. (ÞS 2012)</p> <p>Ganga til samninga við Rarik, Orkusöluna og Orkuveitu Reykjavíkur í þeim tilgangi að auka raforkuöryggi og lækka orkukostnaðinn á svæðinu. (ÞS 2012)</p> <p>Hraða rannsóknnum og virkjun sjávarorkunnar og sjávarfalla sem mest og leita samstarfs utan lands sem innan í þeim tilgangi. (ÞS 2012)</p> <p>Úr aðalskipulagi sveitarfélaganna – til úrvinnslu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stefnt er að skráningu vatnsbóla og afmörkun vatnsverndarsvæða í hreppnum. (AH) • Lögð verður áhersla á að jarðir eigi aðgang að þriggja fasa rafmagn. (AEM) • Marka þarf stefnu um vatnsöflun og vatnsvernd á einstökum svæðum og hugleiða kosti þess að fleiri bæir sameinist um vatnsveitur. (AEM) • Að gæði vatns innan svæðisins sé ekki lakara en kveðið er á um í reglugerð 796/1999 um varnir gegn mengun vatns (AG) • Að gæði neysluvatns innan sveitarfélagsins uppfylli þá gæðastaðla • sem tilgreindir eru í reglugerð um neysluvatn nr. 536/2001 (AG) • Íbúum verði tryggð örugg dreifing raforku (AG) • Sveitarfélagið leggi áherslu á endurnýjanlega orkugjafa (AG) • LEIÐIR AÐ MARKMIÐUM • Stefnt verði á að allar raflínur verði lagðar í jörðu (AG) • Íbúum sveitarfélagsins verði tryggð örugg dreifing raforku með varastrengjum (AG) • Kannaðir verði möguleikar á þátttöku í þróunarverkefnum sem lúta að umhverfisvænum orkugjöfum (AG) • Allir íbúar sveitarfélagsins hafi aðgang að heitu vatni frá hitaveitu (AG) • Sveitarfélagið leggi áherslu á endurnýjanlega orkugjafa (AG) • LEIÐIR AÐ MARKMIÐUM • Haldið verði áfram rannsóknum á nýtingu jarðvarma (AG) • Tryggja íbúum sveitarfélagsins gott neysluvatn (AG) • LEIÐIR AÐ MARKMIÐUM • Að gæði neysluvatns og framboð á því verði tryggt og eftirlit með vatnsgæðum verði stöðugt. (AG) • Stefna að því að samfara grunnrannsóknum á náttúrufari og öðrum aðstæðum í sveitarfélaginu verði gæði og aðgangur að neysluvatni kortlagður. (AG) <p>Vistvæn orkunotkun (Sjþr 2003)</p> <p>Lögð verði áhersla á vistvæna orkunotkun á Snæfellsnesi og stjórnvöldum gerð grein fyrir óskum sveitastjórna þar að lútandi. (Sjþr 2003)</p> <p>Sveitarfélög á Snæfellsnesi kanni möguleika á þátttöku í þróunarverkefnum sem lúta að umhverfisvænum orkugjöfum. (Sjþr 2003)</p>	<p>Markmið 5 Bætt samkeppnishæfni</p> <p>Aðgerð 5.1 Lækkun orkukostnaðar. á/Vesturlandi/auðlindir.</p> <p>Lýsing verkefnis a)Kortleggja hvernig má betur nýta orkugjafa á svæðinu – hvaða auðlindir? b)Pólitísk ákvörðun? c) Auka orkunýtingu – spara orku. d) Orkuskipti – úr olíu yfir í rafmagn.</p> <p>Markmið/ávinningur Mikil lækkun orkukostnaðar (og bætt samkeppnisstyrki). Nýsköpun.</p> <p>Ábyrgðaraðili/-aðilar SSV – gagnvart ríkinu og samnefnarar í atvinnulífi.</p> <p>Samstarfsaðilar Samtök sveitafélaga á köldum svæðum. Háskólar.</p> <p>Árangursmælikvarðar Orkukostnaður lækkar (setja viðmið).</p> <p>Fjöldi nýrra lausna/verkefna í að setja á laggir nýjar orkulindir. (SÓViðauki 2013)</p> <p>... skorar á Alþingi að jafna að fullu raforkuverð til almennra notenda í dreifbýli til jafns við raforkuverð til almennra notenda í þéttbýli. (SSV 2012)</p> <p>skorar á Alþingi að fara að tillögum varðandi niðurgreiðslur til húshitunar sem starfshópur á vegum iðnaðarráðuneytisins hefur skilað í „Skýrslu starfshóps um breytingar á niðurgreiðslum til húshitunar (des 2011)“ og tekur aðalfundur SSV eindregið undir þær tillögur sem þar eru settar fram. (SSV 2012)</p>	
Endurnýting og förgun úrgangs	<p>Úr aðalskipulagi sveitarfélaganna – til úrvinnslu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stefnt er að því að flokka úrgang og hámarka endurnýtingu á úrgangi en lág- marka urðun. (AEM) • Vinna þarf heildstætt og markvisst yfirlit yfir móttöku- og flokkunarstöðvar fyrir sorp í hreppnum. (AEM) • Upplýsingum um hlutverk, eðli og staðsetningu þessara staða og rétta flokkun úrgangs ætti síðan að dreifa inn á hvert heimili í hreppnum. (AEM) 		

		<ul style="list-style-type: none"> Áhersla er lögð á að jarðgera lífrænan úrgang sem til fellur. (AEM) Stefna að endurnýtingu og endurvinnslu úrgangs, þar sem það er mögulegt, en sá þáttur fer nú fram erlendis. (AEM) <p>Mótuð verði stefna á Snæfellsnesi um sorplosun skemmtiferðaskipa í landi og við land. (Sjbr 2003)</p>		
Stjórnun	<p>Úr aðalskipulagi sveitarfélaganna – til úrvinnslu:</p> <ul style="list-style-type: none"> Nýta sem best hugmyndafræði vottunarsamtakanna Earth Check (AEM) <p>Vinna að stöðugum úrbótum á eigin frammistöðu í umhverfislegu, efnahagslegu og félagslegu tilliti, með hliðsjón af viðmiðunarskýrslum Earth Check fyrir svæðið. (Sjbr 2012)</p> <p>Láta vinnuafli, vörur og þjónustu af svæðinu njóta forgangs. (Sjbr 2012)</p> <p>Sveitarfélögin á Snæfellsnesi vinna sameiginlega og hvert í sínu lagi að uppbyggingu og eftirfylgni langtímaáætlunar um sjálfbæra þróun, Staðardagskrár 21, í samræmi við samþykktir Heimsráðstefnu Sameinuðu þjóðanna um umhverfi og þróun í Ríó 1992. (Sjbr 2012)</p>	<p>Snæfellsnes verði lýsandi dæmi um góða stjórnun í umhverfismálum. (Sjbr 2003)</p> <p>Sveitarfélögin á Snæfellsnesi starfi í anda sjálfbærrar þróunar og vinni að skynsamlegri langtímanýtingu á gæðum náttúrunnar.</p> <p>Sjálfbærnistefna sveitarfélaganna taki tillit til efnahagslegra, menningarlegra og félagslegra þátta, ekki síður en til verndunar og friðunar náttúrufars. (Sjbr 2003)</p> <p>Sveitarfélögin stuðli að uppbyggingu á sjálfbærri starfsemi í þjónustu og rekstri fyrirtækja. (Sjbr 2003)</p> <p>Sérstaða Snfn felst m.a. í því frumkvæði sem svæðið allt og einstök sveitarfélög hafa tekið í sjálfbærri þróun, t.d. með Green Globe. (IL 2009)</p>	<p>Umhverfisráðstefna verði árlega haldin á Snæfellsnesi. (Sjbr 2003)</p> <p>Veitt verði árlega verðlaun til fyrirtækja á Snæfellsnesi sem hafa virka umhverfisstjórnunarstefnu. (Sjbr 2003)</p> <p>Mikilvægt er að heimamenn þekki vel sitt svæði, séu stoltir af því og vinni saman að því að gera sem mest úr þeim tækifærum sem svæðið býður upp á. (IL 2009)</p>	
Samstarf og samráð	<p>Auka gagnsæi í sveitarstjórnarmálum, skipulagsmálum og í leyfisveitingum.</p> <p>Virkja og hvetja fólk til þátttöku í stefnumótun og skipulagsmálum.</p> <p>Markmið / stefna úr aðalskipulagi sveitarfélaganna til úrvinnslu:</p> <p>Stefnt er að því að leggja aukna áherslu á íbúalýðræði (AH).</p> <p>Sveitarfélögin á Snæfellsnesi halda uppi samskiptum við alla hagsmunaaðila til að tryggja samræmdar aðferðir við að ná framúrskarandi árangri í umhverfis- og félagsmálum. Skilvirk miðlun upplýsinga í formi ársskýrslu er liður í þessum samskiptum, svo og opið samráð við alla hagsmunaaðila varðandi starf sveitarfélaganna að sjálfbærri þróun. (Sjbr 2012)</p>	<p>Meiri samvinna á milli norðanverðs og sunnanverðs Snæfellsness og um allt Nesið.</p> <p>Snæfellsnes verði vottað samfélag á forsendum hugmyndafræði þeirrar vottunar sem í gildi er. (ÞS 2012) ATH! í samhengi við Earth Check.</p> <p>Styðja við bakið á þeim sem hafa hugmyndir og vilja framkvæma.</p> <p>Leiða atvinnugreinarnar saman og aðila innan greinar.</p> <p>Sjávarútvegurinn allur tali saman. Landbúnaðurinn tali saman.</p> <p>Úr aðalskipulagi sveitarfélaganna – til úrvinnslu:</p> <ul style="list-style-type: none"> Sveitarstjórn styðji við nýsköpun í dreifbýlinu með aðgengi að upplýsingum, samvinnu við bændur og tengsl sveitarfélags og atvinnuvega (AG) Tengsl sveitarstjórnar við atvinnurekendur og íbúa nýtist til eflingar samvinnu milli hagsmunaaðila (AG) <p>Samstarf sveitarfélaga og íbúafélaga á Snæfellsnesi aukist.</p> <p>Aukið samstarf og samræming í ferðaþjónustu á Snæfellsnesi.</p>	<p>Virkja og hvetja fólk til þátttöku í samfélaginu, t.d. í viðburðum og námskeiðum.</p> <p>Úr aðalskipulagi sveitarfélaganna – til úrvinnslu:</p> <ul style="list-style-type: none"> Leggja aukna áherslu á umræðu og íbúalýðræði og góða vitneskju um störf hreppsnefndar. (AEM) Vanda kynningu á hreppnum og skipulagsáætlunum á hans vegum. (AEM) Stuðla að rannsóknum og kynningu á því marga, sem svæðið hefur upp á að bjóða. (AEM) <p>Auka þarf samskipti og samstöðu í dreifbýlinu – en viðhalda þó sérkennum. (IL 2009)</p> <p>Aukin samvinna íbúa og stofnana er mikilvæg ... (IL 2009).</p> <p>Þegar horft er til Sns í heild er fjölbreytnin gríðarlegur styrkur og liður í því að nýta sóknarfæri svæðisins er að íbúar upplifi sig sem hluta af þessari heild. (IL 2009)</p>	

Þema	Viðfangsefni	Markmið skilgreina að hverju er stefnt		
		<ul style="list-style-type: none"> leiðir skilgreina áherslur og verkefni til að ná markmiðinu 		
		A – markmið:	B – markmið:	C – markmið:
VIII. snæfellska ÍMYND		<p>úr aðalskipulagi sveitarfélaganna – til úrvinnslu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Upplýsingar og markaðssetning svæðisins sem sérstæðrar einingar og sem hluta af Snæfellsnesi. (AG) • Vistvæn ímynd svæðisins verði undirstrikuð. (AG) • Útivistarmöguleikar og svæði sem nýtist í ferðaþjónustu verði hluti af markaðssetningu Snæfellsness alls (AG) <p>Það sem fólki dettur fyrst í hug þegar Snæfellsnes er nefnt: Snæfellsjökull, náttúrufegurð, einstakir staðir/þorp. (ÍV 2007)</p> <p>Það sem fólki finnst helst einkennandi fyrir Snæfellsnes: Snæfellsjökull, náttúrufegurð, sjávarútvegur, fjöllin, einstakir staðir. (ÍV 2007)</p> <p>Atburðir sem fólki tengir helst við Snfn: Danskir dagar, ferðamennska, sögur/sagnir, Snæfellsjökull, geimverur, sjóslys, slysfarir, bæjarhátíðir. (ÍV 2007)</p> <p>Staðir sem fólki tengir aðallega við Snæfellsnes: Stykkishólmur, Snæfellsjökull, Arnarstapi, Búðir, Ólafsvík, Eldborg og sunnanvert nesið, Hellnar ... (ÍV 2007)</p> <p>Það sem fólki finnst neikvætt við Snfn: Slæmir vegir, veðurfar, þjónusta við ferðamenn og aðstaða, atvinnumál/hagþróun. (ÍV 2007)</p> <p>Dæmi um ummæli viðmælanda um Snfn: „langævintýrlegasta svæðið“, „jökullinn er mjög stórt ták“, „svipuð ímynd og Borgarfjörður hefur“, „meira samt upptalning á stöðum.“</p> <p>Umfjöllun sem vantar um ímynd Snfn skv. viðmælendum: Um sjávarútveginn, bátsferðir, Breiðafjarðareyjar, segulmagn jökulsins, Lýsuhóll og ölkelduvatn. (ÍV 2007)</p> <p>Snæf.jökull stendur upp úr sem ták Snæfellsness. Að mati viðmælanda hefur svæðið almennt jákvæða ímynd. Styrkleiki Snæfellsness er að ímyndin er skýr, afdráttarlaus og sterk. Langflest af því sem kemur upp í huga fólks tengist jöklinum og náttúrufegurðinni. Stykkishólmur er ... langþekktastur ... hátíðin Danskir dagar ... nokkuð þekkt ... Slæmir vegir og veðurfar koma einnig upp í huga svarenda ... (ÍV 2007)</p> <p>Tækifæri Snfn til sóknar eru klárlega tengd jöklinum og þeim ævintýraljóma sem um hann liggur. ... Sóknarfæri liggja á sviði ferðamennsku og í aukinni og breiðri þjónustu við ferðamenn. (ÍV 2007)</p> <p>Krókaleið – Verkferill línuveiða</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lína - Línuvílnun - Beitingarskúrinn - Uppstökkun á línu - Beitan - Beituskurður - Krókarnir - Beitingin - Að leggja línuna - Slóði (Krk1 2009) <p>Sjávarútvegur að norðanverðu og landbúnaður að sunnanverðu!</p> <p>Snæfellsnes með fjöll, jökla, sérstæða strandlengju og útgerðabæi. (SÓ 2013)</p> <p>„Auðlindin Snæfellsnes á nýjum tímum“. (Kv 2009)</p>	<p>Skýr heildarímynd Snæfellsness. (Sjpr 2003)</p> <p>Dulmögnuð náttúra og umhverfi á Snæfellsnesi. (2003)</p> <p>Það sem aðgreinir Snæfellsnes einkum frá öðrum svæðum á landinu eru:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Snæfellsjökull og dulmagnið sem umlykur hann • Breiðafjarðareyjar, með Stykkishólm sem hlið að eyjunum • Búsetusvæði hafarna við Breiðafjörð og á sunnanverðu Snæfellsnesi • Besti staður við Ísland til að sjá steypireyði er úti af Snæfellsnesi • Gerðuberg, fögur stuðlabergsmyndun og ein sú fjölsóttasta á landinu • Hákarlasafn og -verkun í Bjarnarhöfn • Heitt ölkelduvatn á Lýsuhóli, kalt á nokkrum öðrum stöðum • Hraunhellar í Þjóðgarðinum Snæfellsjökli • Jarðfræði Snæfellsness sem sýnir gífurlega fjölbreytni á litlu svæði • Lóndrangar, gígtappar úr tveimur mismunandi bergtegundum • Löngufjörur á sunnanverðu Snæfellsnesi • Arnarstapi og nágrenni • Sjávarfallastraumar Breiðafjarðar (Sjpr 2003) <p>Samfélagsleg ábyrgð fyrirtækja við að koma jákvæðri ímynd til skila til samfélagsins og utanaðkomandi, t.d. ferðamanna. (Kr2 2009)</p> <p>LYKLAR AÐ FJÁRSJÓÐAKISTU SNÆFELLSNESS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2. 3. 	<p>Mótuð verði markaðsáætlun til að kynna Snæfellsnes sem svæði til búsetu, fyrirtækjareksturs og ferðalaga. Áætlunin skilgreini ímynd svæðisins út frá á eftirfarandi söguþráðum sem þróaðir voru í vinnuhópum svæðisskipulagsvinnunnar:</p> <p>Matarþráður: Snæfellsnes og sjórinn umhverfis er matarkista og þekking í framleiðslu landbúnaðar- og sjávarvara er mikil.</p> <p>Sögu- og menningarþráður: Saga Snæfellsness er rík og fjölbreytt. Landnámssaga, íslendingasögur, verslunarsaga, útgerðarsaga, strandmenning, sjómenn og bændur, fræðimenn, skáld og listamenn. Draugar og forynjur til sjós og lands.</p> <p>Landslagsþráður: Einstakur fjölbreytileiki í jarðfræði og landslagi á litlu svæði sem bíður upp á áhugaverðar upplifanir. Fjölskrúðugt fuglalíf og miklir möguleikar til náttúruskoðunar á sjó og landi. Snæfellsjökull er þekkt og afgerandi kennileiti.</p> <p>ATH! hér mætti bæta við fleiru, t.d. út frá BS-verkefni Eero um „regional branding“ á Snæfellsnesi.</p> <p>Mikilvægt er að Snæfellsnes eigi sér lýsandi slagorð sem greinir í fáum orðum frá sérstöðu svæðisins.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Snæfellsnes – Töfrar Íslands • Snæfellsnes – Magical Iceland (2003) <p>Allt sem gert er héðan í frá í uppbyggingu ferðaþjónustu og afþreyingar á Snæfellsnesi, svo og í auglýsingum og markaðssetningu þarf að vera í anda þeirrar ímyndaðar sem Nesið stendur fyrir. Vinna þarf að því að skýra og efla ímynd Snæfellsness eins og um vörumerki væri að ræða og kynna það og hampa því hvar sem er. Ímyndinni tengjast svo ýmsir aðrir þættir sem ættu að geta verið atvinnuskapandi fyrir heimamenn eins og t.d. framleiðsla minjagripa, náttúru- og heilsuafurða og ræktun og framleiðsla lífræna matvæla. Ímynd og sérstaða Snæfellsnes sé skýr og allir íbúar svæðisins leggi sig fram um að kynna hana.</p> <p>Minjagripir sem tengjast ímynd og sérstöðu Snæfellsness eru framleiddir í heimabyggð.</p> <p>Sérstök áhersla verði lögð á að efla uppbyggingu Þjóðgarðsins Snæfellsjökuls sem er stór hluti af ímynd Nessins.</p> <p>Öll vörubrúun byggir á samþykktri ímynd Snæfellsness. (Sjpr 2003)</p> <p>Ferðamálaráð Íslands hafi samráð við Framkvæmdaráð Snæfellsness um allt kynningarefni sem fjallar um Snæfellsnes, til að þess sé gætt að kynningin sé í samræmi við stefnumörkun svæðisins. (Sjpr 2003)</p> <p>Sameiginlegt vefsetur fyrir Snæfellsnes. (Sjpr 2003)</p> <p>Sameiginlegir innlendir og erlendir kynningarbæklingar fyrir Snæfellsnes. (Sjpr 2003)</p> <p>Heildræn markaðssetning á öllu Snæfellsnesi. (Sjpr 2003)</p> <p>Lögð verði áhersla á að byggja upp tengsl við sérstakra áhugahópa innanlands og erlendis og bjóða heimsóknir á Snæfellsnes utan háannar. Í þessum áhugahópum gætu verið jarðfræðingar, fuglaskoðarar, fólk með áhuga á álfum, hvöllum eða öðru því sem telst sérstaða Snæfellsness. (Sjpr 2003)</p> <p>Sett verði upp vefsetur fyrir Snæfellsnes undir léninu www.snaefellsnes.is eða www.snaefellsnes.com. Að vefsetrinu standi sveitarfélög og ferðaþjónustuaðilar á Snæfellsnesi. (Sjpr 2003)</p> <p>Snæfellsnes verði kynnt á a.m.k. einni erlendri ferðasýningu árlega.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Snæfellsnes verði árlega kynnt á höfuðborgarsvæðinu. (Sjpr 2003) • Stofnaður verði Markaðssjóður Snæfellsness sem sér um kostnað

				<p>við markaðssetningu á svæðinu. (Sjbr 2003)</p> <ul style="list-style-type: none">• Útbúinn verði sameiginlegur kynningarbæklingur fyrir innlandan og erlendan markað ár hvert. (Sjbr 2003) <p>Sveitarfélög og ferðapjónustuaðilar á Snæfellsnesi sameini krafta sína í því að skapa Snæfellsnesi þá ímynd að það sé öflugt og verðmætt vörumerki í ferðapjónustu. (Sjbr 2003)</p> <ul style="list-style-type: none">• Unnið verði af heilum hug að heildrænni markaðssetningu Snæfellsness. (Sjbr 2003)
--	--	--	--	--

Drögin byggja á eftirfarandi skjölum, aok umræðu á fundum svæðisskipulagsnefndar og stýrihóps

Skammstafanir innan sviga eru notaðar í köflunum að ofan til að vísa í viðeigandi heimildir.
Þar sem ekki í vísað í heimildir þá á efnið uppruna sinn frá vinnuhópunum (VH 2012).

Stefnuskjöl

Aðalskipulag Eyja- og Miklaholtshrepps 2008 – 2020. Óstaðfest tillaga dags. 26.4.2011. (AEM)

Aðalskipulag Grundarfjarðar 2003-2015. Þéttbýli. Staðfest 8.12.2003. (AG)

Aðalskipulag Grundarfjarðar 2003-2015. Dreifbýli. Staðfest 12.2.2010. (AG)

Aðalskipulag Helgafellssveitar 2012 – 2024. Óstaðfest tillaga dags. 1.3.2013. (AH)

Aðalskipulag Snæfellsbæjar 1995-2015. Staðfest 8.7.1997. (ASn)

Aðalskipulag Stykkishólms 2002-2022. Staðfest 9.7.2002. (ASt)

Alþingi 2011: **Þingsályktun um ferðamálaáætlun 2011–2020**. Samþykkt 7.6.2011. (FMÁ 2011)

Framkvæmdaráð Snæfellsness 2012: **Stefna Snæfellsness í sjálfbærri þróun**. Sameiginleg stefna sveitarfélaga á Snæfellsnesi um sjálfbæra þróun í umhverfislegu og félagslegu tilliti, samþykkt af öllum sveitarstjórnnum og ráðgjafarnefnd þjóðgarðsins Snæfellsjökuls. (Sjpr 2012)

Guðrún Þorvarðardóttir 1999: **Verndaráætlun Breiðafjarðar 2000 – 2004**. Breiðafjarðarnefnd.

Magnús Freyr Ólafsson og Rósa Björk Halldórsdóttir 2012: **Ferðapjónusta á Vesturlandi. Staða og stefna: 2012-2015**. Markaðsstofa Vesturlands. (MV 2012)

Samtök sveitarfélaga á Vesturlandi og Atvinnuráðgjöf Vesturlands 2002: **Stefnumótun í menningarmálum á Vesturlandi. (SM 2002)**

Samtök sveitarfélaga á Vesturlandi 2013: **Sóknaráætlun Vesturlands**. (SÓ 2013)

Stýrihópur Snæfellsness, Stefán Gíslason – Umís ehf og Guðrún og Guðlaugur Bergmann – Leiðarljós ehf 2003: **Stefna í sjálfbærri þróun umhverfis- og samfélagsmála Snæfellsness til ársins 2015**. Fyrir sveitarfélögin: Eyja- og Miklaholtshrepp, Grundarfjarðarbæ, Helgafellssveit, Snæfellsbæ, Stykkishólmsbæ og Þjóðgarðinn Snæfellsjökul. Saman eru þau: Snæfellsnes samfélagið. (Sjpr 2003)

Umhverfisstofnun 2010: **Þjóðgarðurinn Snæfellsjökull. Verndaráætlun 2010-2020**. (Þjg 2010)

Þróunarfélag Snæfellinga 2012: **Framtíðarsýn og stefnumótun Snæfellinga. Atvinnuþróun og tækifæri á Snæfellsnesi til ársins 2025**. (ÞS 2012 2012)

Verkefni á Snæfellsnesi eða Vesturlandi

All Senses ferðapjónustuklasinn á Vesturlandi. Á: www.ferdamalastofa.is/is/um-ferdamalastofu/frettir/all-senses-ferdathjonustuklasinn-a-vesturlandi og westiceland.is (AS 2012)

Alta 2009: **Sjávarfang í sjávarbyggð. Hvar liggja tækifærin?** Samantekt af málþingi sem var haldið í Klifi, Snæfellsbæ, 7.12.2009. Á: <https://sites.google.com/a/alta.is/sjavarfang/> (Krk2 2009)

Áttthagastofa – samfélagsmiðstöð með meiru. Kynning á markmiðum og verkefnum. Ódags. Á: http://www.snb.is/Files/Skra_0034788.pdf (ÁS). Sjá einnig: <http://atthagastofa.is/>

Áttthagastofa Snæfellsness 2009: **Krókaleið um Snæfellsnes 2009. Lífið við sjávarsíðuna – áfangastaðurinn Snæfellsnes**. Hugmyndafraeðin. Á: http://fishernet.arcticportal.org/images/stories/Lfi_vi_sjavsuna_-_A_leggja_inuna-hugmyndafrin.pdf (Krk1 2009)

Breiðafjarðarfléttan. Á: <http://flettan.is/>

Grétar Þór Eysteinnsson o.fl. 2007: **Ímynd Vesturlands**. Athugun á viðhorfum íbúa höfuðborgarsvæðisins. Unnið fyrir Samtök sveitarfélaga á Vesturlands. Rannsóknarmiðstöð Háskólans á Bifröst. (ÍV 2007)

Guðrún Þóra Gunnarsdóttir o.fl. 2011: **Ísland allt árið. Greiningarvinna fyrir langtíma stefnumótun með sérstaka áherslu á lágönn**. Sérstaða landssvæða - Klasar – Tölfræði. Útg. Byggðastofnun, Ferðamálastofa, Háskólinn á Hólum, Íslandsstofa, Nýsköpunarmiðstöð Íslands og Samtök ferðapjónustunnar. (ÍÁÁ 2011)

Hollvínasamtök Þjóðgarðsins – Vinir Snæfellsjökuls 2012: **Nokkur lykiltríði og verkefni**. Á: <http://www.snae.is/?p=3827> (Holl 2012)

Ildi 2009: Fréttir um íbúafundi Kvarna. Á: www.ildi.is (IL 2009)

Kvarnir 2009: **Auðlindin Snæfellsnes**. Fylgiskjal með umsókn til Vaxtarsamnings Vesturlands. Á: http://www.grundarfjordur.is/Files/Skra_0034759.pdf (Kv 2009)

Margrét Björk Björnsdóttir 2012: **Sveitaverkefnið – sjálfsefning samfélags**. Hítará – Hellnar. Ársskýrsla 2012. (SV 2012)

Sjá einnig www.sveitasiminn.is: Sveitaverkefnið. SJÁLFSEFLING SAMFÉLAGS – Kjarnaverkefni á sunnanverðu Snæfellsnesi - Hítará – Hellnar.

Ragnhildur Sigurðardóttir 2012: **Sögufylgja**. Kynningarefni. Óbirt. (RS 2012).

Samtök sveitarfélaga á Vesturlandi 2012: **Ályktanir aðalfundar SSV 2012**. Á: http://www.ssv.is/Files/Skra_0058177.pdf (SSV 2012)

Samtök sveitarfélaga á Vesturlandi 2012: Vaxtarsamningur Vesturlands 2013. **Listi yfir verkefni og klasa sem Vaxtarsamningur hefur styrkt eða stofnað til**. Á: www.vaxtarsamningur.is (VV 2013)

Vinnuhópur Jarðvangs Ljósufjalla 2012: **Tillaga um Jarðvang Ljósufjalla**. Til fulltrúa Dalabyggðar, Borgarbyggðar, Eyja- og Miklaholtshrepps, Stykkishólms og Helgafellssveitar. Dags. 23. október 2012.

VSÓ ráðgjöf 2011: **Ferðamannavegur á Snæfellsnesi**. Forsendugreining og verkefni. (Fmv 2011)

Svæðisgarðsgögn

Alta 2012: **Lýsing svæðisskipulagsverkefnis: Aðalskjal**. Unnið í maí - júní 2012 í samræmi við ákvæði 23. gr. skipulagslaga. Til kynningar í nóvember 2012. Svæðisskipulagsnefnd og stýrihópur um svæðisgarð á Snæfellsnesi. Birt á www.svaedisgardur.is.

Alta 2012: **Lýsing svæðisskipulagsverkefnis: Viðauki**. Unnið í maí - júní 2012 í samræmi við ákvæði 23. gr. skipulagslaga. Til kynningar í nóvember 2012. Svæðisskipulagsnefnd og stýrihópur um svæðisgarð á Snæfellsnesi. Birt á www.svaedisgardur.is.

Alta 2012: **Lýsing „karaktersvæða“ Snæfellsness**. Drög birt á www.svaedisgardur.is. (LKS 2012)

Alta 2012: **Svæðisgarður á Snæfellsnesi**. Punktur úr spurningakönnun meðal ferðamanna á svæðinu í júlí og ágúst 2012. Birt á www.svaedisgardur.is. (SPK 2012)

Alta 2012: **Svæðisgarður á Snæfellsnesi. Samantekt um starf vinnuhópa nóv. 2012 – feb. 2013**. Birt á www.svaedisgardur.is. (VH 2012)

Alta 2012: **Svæðisgarður á Snæfellsnesi. Samantekt um starf vinnuhópa nóv. 2012 – feb. 2013**. Óbirt drög til umfjöllunar á 6. fundi svæðisskipulagsnefndar og stýrihóps. (VH 2012)

Alta 2013: **Unga fólkíð og Snæfellsnesið**. Fundur með ungu fólki á Snæfellsnesi í tengslum við uppbyggingu svæðisgarðs 28. Desember 2012. Birt á www.svaedisgardur.is. (UF 2012)

Alta 2013: **Unga fólkíð og Snæfellsnesið II**. Fundur með ungu fólki á Snæfellsnesi í tengslum við uppbyggingu svæðisgarðs 4. febrúar 2013. Birt á www.svaedisgardur.is. (UF 2013)

Umsagnaraðilar um drög

Ráðgjafarnefnd um rekstur og skipulag þjóðgarðsins Snæfellsjökuls er skipuð fulltrúum

- Ferðamálasamtaka Snæfellsness, Skúla Alexanderssyni
- Fornleifaverndar ríkisins, Kristínu Huld Sigurðardóttur
- Snæfellsbæjar, Ólínu B. Kristinsdóttur
- Umhverfisstofnunar, Hjalta Guðmundssyni